

# จดหมายแจ้งผู้อ่าน

---

SCBS



## เรียน ผู้อ่าน:

รายงานเศรษฐกิจที่ได้จัดส่งมาพร้อมกับจดหมายฉบับนี้เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นโดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจของธนาคารไทยพาณิชย์ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด (SCBS) ได้รับอนุญาตจากธนาคารไทยพาณิชย์ให้เผยแพร่รายงานฉบับนี้แก่ลูกค้าของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด ได้พิจารณาดูรายงานฉบับนี้แล้ว และเห็นด้วยกับเนื้อหาของรายงาน

SCBS เผยแพร่รายงานเศรษฐกิจฉบับนี้ในนามของบริษัทเพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลเป็นการทั่วไปเท่านั้น

บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด

# ส่งออกเดือน มี.ค. พุ่งตัวแข็งแกร่งตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

## EIC คาดส่งออกปี 2021 มีแนวโน้มขยายตัวราว 7-9% เพิ่มจากที่เคยคาดไว้ที่ 6.4%

23 เมษายน 2021

### Key summary

- มูลค่าการส่งออกเดือนมีนาคม 2021 ขยายตัวถึง 8.5%YOY และหากหักทองคำ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 13.8%YOY โดยเป็นการขยายตัวของทุกหมวดสินค้าสำคัญ นำโดยรถยนต์และส่วนประกอบ, พลาสติกหุ้มยาง และเม็ดพลาสติก ตามการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งของภาวะการค้าโลก รวมถึงแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่จะค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้ว ประกอบกับราคาสินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัว รวมถึงปัจจัยฐานต่ำที่เพิ่งจะเริ่มฟื้นในช่วงไตรมาส 2 ทำให้ EIC คาดว่ามูลค่าการส่งออกของไทยมีโอกาสขยายตัวได้ในช่วง 7-9% ปรับดีขึ้นกว่าที่เคยคาดไว้ที่ 6.4% ซึ่งจะมีส่วนช่วยประคับประคองเศรษฐกิจไทยในช่วงที่อุปสงค์ในประเทศยังถูกระงับจากการระบาดของ COVID-19 ระลอกที่ 3 และรายได้จากภาคการท่องเที่ยวที่ชะงักต่อเนื่อง
- อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยกดดันด้านต่ำที่ต้องจับตา ได้แก่ การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และเชมิคอดักเตอร์ (ซีพี) ที่จะกระทบต่อการขนส่งและการผลิตสินค้าบางประเภท นอกจากนี้ ยังต้องติดตามการระบาดของ COVID-19 โดยแม้ว่าการระบาดในช่วงปัจจุบันจะไม่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตมากนัก แต่หากไม่สามารถควบคุมได้และมีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นมาก ก็อาจทำให้หลายประเทศต้องใช้มาตรการเข้มงวดอีกครั้ง ซึ่งมีโอกาสกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและภาวะการค้าของโลกได้

### Key points

มูลค่าการส่งออกเดือนมีนาคม 2021 ขยายตัวถึง 8.5%YOY และหากหักทองคำ การส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 13.8%YOY ทำให้ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2021 มูลค่าการส่งออกพลิกกลับมาขยายตัวที่ 2.3%YOY และหากไม่รวมทองคำ การส่งออกจะเติบโตถึง 8.2%YOY ในช่วงไตรมาสแรก

ด้านการส่งออกรายสินค้า พบว่าการส่งออกสินค้าสำคัญทุกประเภทมีการขยายตัว โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัวสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ, พลาสติกหุ้มยาง และเม็ดพลาสติก

- การส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบเดือนมีนาคมขยายตัวถึง 43.1%YOY โดยมีมูลค่าส่งออกที่ 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นมูลค่าสูงสุด (ต่อเดือน) เท่าที่ไทยเคยส่งออกได้ ซึ่งตลาดหลักที่ไทยส่งออกในเดือนมีนาคมที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ออสเตรเลีย (84.9%YOY) ญี่ปุ่น (37.6%YOY) และเวียดนาม (50.2%YOY)

- **ผลิตภัณฑ์ยางยังขยายตัวต่อเนื่องที่ 50.6%YOY** โดยสินค้าหลักที่ขยายตัวดี คือถุงมือยาง (271.5%YOY) ตามความต้องการอุปกรณ์การแพทย์ที่ขยายตัวสูง และยางยานพาหนะ (31.5%YOY) ตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์โลก
- **เม็ดพลาสติกขยายตัวดีที่ 52.9%YOY** โดยมีตลาดหลักคือ จีน (70.1%YOY) อินเดีย (66.2%YOY) และอินโดนีเซีย (39.7%YOY)
- **ด้านการส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวดีเช่นกันในภาพรวมที่ 11.5%YOY** โดยสินค้าหลักที่ขยายตัวดีคือ ยางพารา (109.2%YOY) และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (59.2%YOY) แต่การส่งออกข้าวหดตัวที่ -41.5%YOY ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปพลิกกลับมาขยายตัวได้เล็กน้อยที่ 0.9%YOY นำโดยการขยายตัวของอาหารทะเลแปรรูป (4.2%YOY) แต่มีปัจจัยฉุดจากการหดตัวของการส่งออกน้ำตาลทราย (-60.6%YOY)
- **การส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปพลิกกลับมาขยายตัวที่ 21.6%YOY** โดยส่วนหนึ่งเกิดจากปัจจัยราคาที่ปรับสูงขึ้นมากในช่วงเดือนมีนาคม

### **ด้านการส่งออกรายตลาด พบว่าการส่งออกไปตลาดหลักขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะจีน สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป แต่การส่งออกไปยังกลุ่มอาเซียน 5 และตะวันออกกลางยังหดตัว**

- **การส่งออกไปจีนขยายตัวในอัตราเร่งที่ 35.4%YOY** โดยสินค้าหลักที่ส่งออกได้แก่ เม็ดพลาสติก (70.1%YOY) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (118.9%YOY) และผลิตภัณฑ์ยาง (10.6%YOY)
- **การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวชะลอลง แต่ก็ยังขยายตัวดีที่ 7.2%YOY** ซึ่งมีสินค้าหลักที่ขยายตัวคือ ผลิตภัณฑ์ยาง (88.3%YOY) เหล็ก (124.5%YOY) และรถยนต์และส่วนประกอบ (62.9%YOY)
- **การส่งออกไปยุโรปขยายตัวเร่งขึ้นมากมาอยู่ที่ 32.0%YOY** โดยมีสินค้าหลักคือ คอมพิวเตอร์ (88.2%YOY) รถยนต์และส่วนประกอบ (116.6%YOY) และเครื่องปรับอากาศ (47.0%YOY)
- **อย่างไรก็ดี การส่งออกไปยังตะวันออกกลาง มีการหดตัวในเดือนมีนาคม** โดยสินค้าหลักที่หดตัวในตลาดตะวันออกกลาง คือ รถยนต์ (-4.1%YOY) และเครื่องปรับอากาศ (-29.6%YOY)
- **การส่งออกที่หดตัวในตลาดฮ่องกง (-26.8%YOY)** เกิดจากการลดลงของการส่งออกทองคำ (-92.9%YOY) คอมพิวเตอร์ (-0.4%YOY) และข้าว (-26.4%YOY)
- **ในส่วนของการส่งออกไปตลาดอาเซียน 5 ที่หดตัว -2.4%YOY** มีสินค้าหลักที่ส่งออกลดลง ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป (-16.3%YOY) อัญมณีและเครื่องประดับ (-84.2%YOY) เครื่องปรับอากาศ (-11.3%YOY) และน้ำตาลทราย (-67.5%YOY)

## รูปที่ 1 : การส่งออกเดือน มี.ค. 2021 มีการขยายตัวในทุกหมวดสินค้าสำคัญ และในเกือบทุกตลาดสำคัญ

### ส่งออกรายสินค้า

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2020)	2020	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1	Jan-21	Feb-21	Mar-21	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	-6.0%	-15.2%	-7.8%	-2.0%	2.3%	0.3%	-2.6%	8.5%	2.3%
ไม่รวมทองคำ (94.2%)	-8.6%	-18.8%	-10.8%	-1.6%	8.2%	6.3%	4.0%	13.8%	8.2%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.2%)	-2.7%	-22.0%	1.6%	10.9%	14.8%	10.4%	12.3%	20.9%	14.8%
รถยนต์และส่วนประกอบ (9.2%)	-22.2%	-52.7%	-24.8%	-0.5%	23.8%	25.7%	3.6%	43.1%	23.8%
เกษตรกรรม (9.1%)	-3.2%	1.4%	-9.6%	4.8%	12.9%	9.6%	18.0%	11.5%	12.9%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (8.1%)	-10.7%	-19.4%	-10.3%	-0.3%	20.6%	5.7%	21.4%	34.4%	20.6%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.8%)	-4.0%	-3.0%	-4.8%	-11.5%	-2.2%	-3.2%	-4.8%	0.9%	-2.2%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.1%)	2.3%	-6.8%	3.7%	3.8%	8.4%	9.2%	12.7%	4.3%	8.4%
ผลิตภัณฑ์ยาง (5.2%)	7.8%	-7.7%	15.7%	15.5%	32.5%	21.9%	24.8%	50.6%	32.5%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.1%)	-5.7%	-5.1%	-9.7%	-1.8%	13.9%	12.6%	9.5%	18.9%	13.9%
เครื่องจักรกล (2.8%)	-11.0%	-27.4%	-16.5%	1.9%	8.2%	-5.2%	14.6%	15.0%	8.2%
น้ำมันสำเร็จรูป (2.3%)	-26.9%	-42.5%	-33.2%	-27.9%	-5.5%	-26.0%	-5.4%	21.6%	-5.5%
สิ่งทอ (2.5%)	-16.8%	-29.0%	-20.8%	-12.3%	-5.2%	-14.2%	-12.5%	12.4%	-5.2%

### ส่งออกรายตลาด

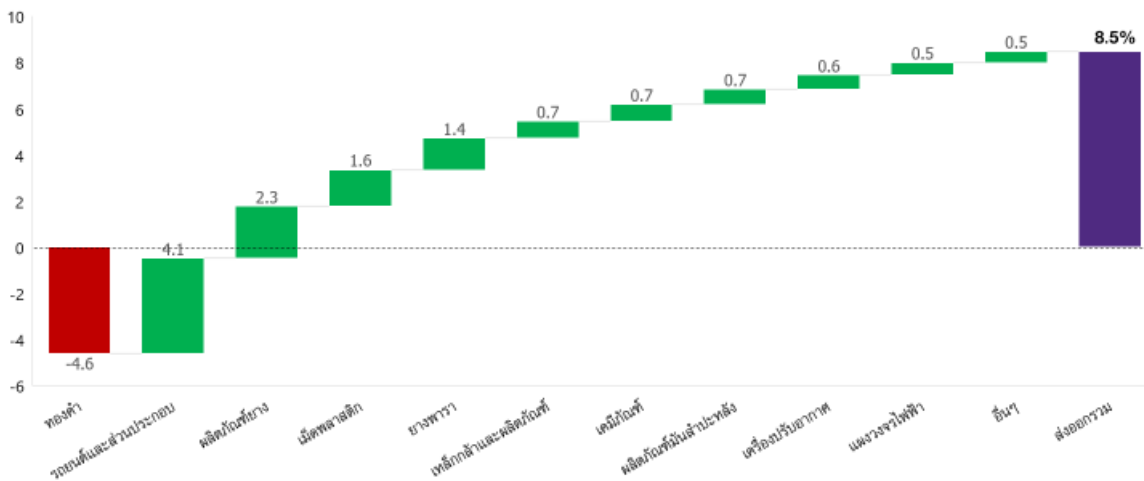
หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2020)	2020	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1	Jan-21	Feb-21	Mar-21	YTD
สหรัฐฯ (14.8%)	9.6%	8.9%	17.6%	16.0%	12.5%	12.4%	19.7%	7.2%	12.5%
อาเซียน5 (13.4%)	-12.2%	-19.7%	-19.0%	-15.0%	-10.2%	-11.0%	-17.3%	-2.4%	-10.2%
จีน (12.9%)	2.0%	12.1%	-0.2%	-2.6%	20.6%	9.9%	15.7%	35.4%	20.6%
CLMV (10.5%)	-11.1%	-25.9%	-9.2%	-12.0%	0.6%	3.8%	-4.2%	2.0%	0.6%
ญี่ปุ่น (9.9%)	-6.7%	-13.5%	-12.2%	4.2%	6.2%	7.4%	6.5%	4.6%	6.2%
สหภาพยุโรป15 (8%)	-12.7%	-30.7%	-12.6%	-3.7%	8.5%	-5.4%	0.2%	32.0%	8.5%
ฮ่องกง (4.9%)	-3.6%	-8.6%	-13.9%	-2.0%	-19.3%	23.4%	-36.7%	-26.8%	-19.3%
ออสเตรเลีย (4.2%)	-3.9%	-15.9%	-8.9%	14.8%	19.8%	30.0%	17.2%	14.9%	19.8%
ตะวันออกกลาง (3.1%)	-13.0%	-22.0%	-24.3%	-10.1%	-0.1%	13.1%	-9.9%	-0.5%	-0.1%
อินเดีย (2.4%)	-25.2%	-67.2%	-21.6%	9.0%	8.0%	-11.5%	8.9%	28.3%	8.0%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 2 : สินค้าส่งออกหลักที่เป็นปัจจัยบวกต่อการขยายตัวของการส่งออก ได้แก่ รถยนต์, ผลิตภัณฑ์ยาง และเม็ดพลาสติก ขณะที่การส่งออกทองคำหดตัวเป็นปัจจัยลบสำคัญ

### แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน มี.ค. 2021

หน่วย : percentage point



ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

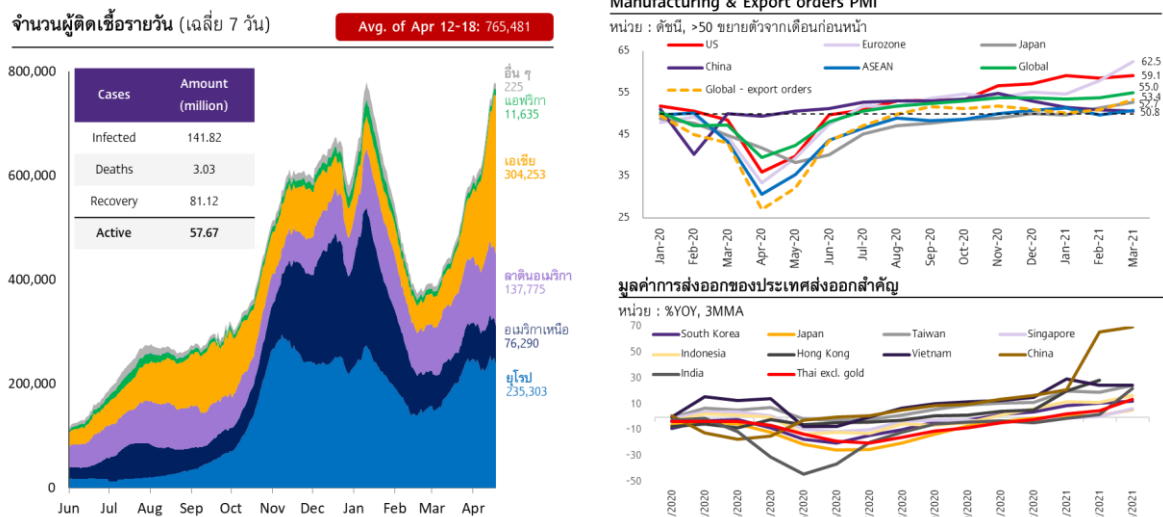
ด้านมูลค่านำเข้าในเดือนมีนาคม 2021 ขยายตัวสูงถึง 14.1%YOY ต่อเนื่องจากการขยายตัวในระดับสูงที่ 22.0%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยเป็นการขยายตัวในเกือบทุกหมวดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าทุน (16.8%YOY), สินค้าอุปโภคบริโภค (21.9%YOY), และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (11.3%YOY) ขณะที่สินค้าเชื้อเพลิงหดตัวที่ -9.5%YOY ในส่วนของการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปขยายตัวเช่นกันที่ 29.6%YOY แต่หากหักทองคำจะเหลือขยายตัวที่ 9.3%YOY แต่ก็ยังนับเป็นการขยายตัวที่สูง ซึ่งส่วนหนึ่งของการนำเข้าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอาจนำไปผลิตสินค้า

ส่งออก จึงเป็นสัญญาณที่ดีต่อการฟื้นตัวของภาคส่งออกในระยะต่อไป ทั้งนี้ช่วงไตรมาสแรกของปี 2021 การนำเข้าขยายตัวที่ 9.4%YOY ขณะที่ดุลการค้าเกินดุลเล็กน้อยที่ 515.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงไตรมาสแรก

## Implication

**การค้าโลกยังมีทิศทางปรับดีขึ้นต่อเนื่อง แม้การระบาดของ COVID-19 จะกลับมาอีกครั้งทั่วโลก** โดยตั้งแต่ในช่วงเดือนมีนาคม 2021 COVID-19 เริ่มกลับมาระบาดอีกครั้งทั่วโลก (รูปที่ 3 ซ้าย) เนื่องจากการระบาดของไวรัสสายพันธุ์ใหม่ ส่งผลให้การฟื้นตัวของหลายเศรษฐกิจกลับมาชะลอตัว แต่การชะลอตัวดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากภาวะความซบเซาของภาคบริการ ขณะที่ภาคการผลิตยังมีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนจากดัชนี Manufacturing PMI ของประเทศสำคัญ และดัชนี Global PMI – Export orders ที่มีระดับเหนือ 50 (ขยายตัวจากเดือนก่อนหน้า) และปรับเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกของประเทศส่งออกสำคัญของโลกก็พบว่ามีการขยายตัวเร่งขึ้นเช่นกัน สะท้อนการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของภาวะการส่งออกโลกในช่วงที่ผ่านมา (รูปที่ 3 ขวา)

### รูปที่ 3 : แม้ว่า COVID-19 จะกลับมาระบาดทั่วโลก แต่ภาคการผลิตยังมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของการส่งออกโลก

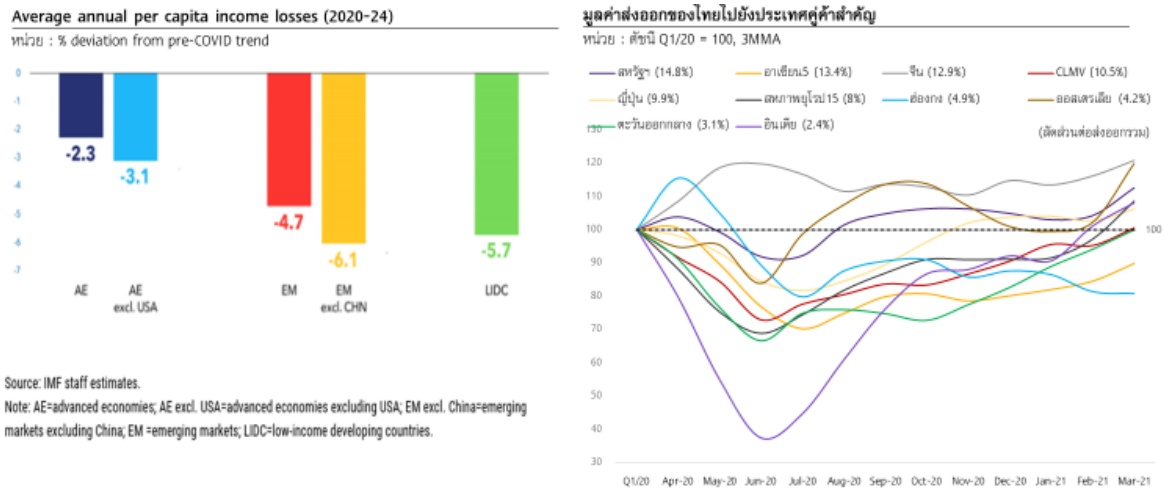


ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์, WHO, CEIC และ JP Morgan

### ในระยะข้างหน้า EIC คาดว่าการส่งออกไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ตามทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยคาดการณ์การส่งออกปี 2021 มีโอกาสขยายตัวในช่วง 7-9% ต่ำกว่าที่เคยคาดไว้ที่ 6.4%

- เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทั่วโลก โดยกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วมีแนวโน้มฟื้นตัวได้เร็วกว่า ซึ่งจากข้อมูล พบว่าการฟื้นตัวของภาคส่งออกไทยในตลาดสำคัญมีความแตกต่างกัน (รูปที่ 4) กล่าวคือการส่งออกไปประเทศพัฒนาแล้ว (สหรัฐฯ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป รวมถึงจีนที่มีการควบคุมโรคดีมากจนมีการระบาดระดับต่ำ) มีการฟื้นตัวกลับมาในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อนการระบาดของ COVID-19 แล้ว (ช่วงไตรมาสแรกปี 2020) ขณะที่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา (ตะวันออกกลาง, CLMV, อาเซียน 5) จะมีการฟื้นตัวที่ช้ากว่า สอดคล้องกับคาดการณ์ของ IMF (WEO รอบเดือนเมษายน) ที่คาดว่าเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (Advanced countries) จะฟื้นตัวได้เร็วกว่า เนื่องจากมีความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนเร็วกว่า โดยหลายประเทศมีแนวโน้มที่จะได้ภาวะภูมิคุ้มกันหมู่ในช่วงกลางปี 2021 เป็นต้นไป ประกอบกับความสามารถในการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีมากกว่า จึงทำให้เศรษฐกิจของกลุ่มประเทศดังกล่าวมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดี ขณะที่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มฟื้นตัวช้า จากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนที่ช้ากว่าและเม็ดเงินที่จะอัดฉีดในระบบเศรษฐกิจที่มีน้อยกว่า

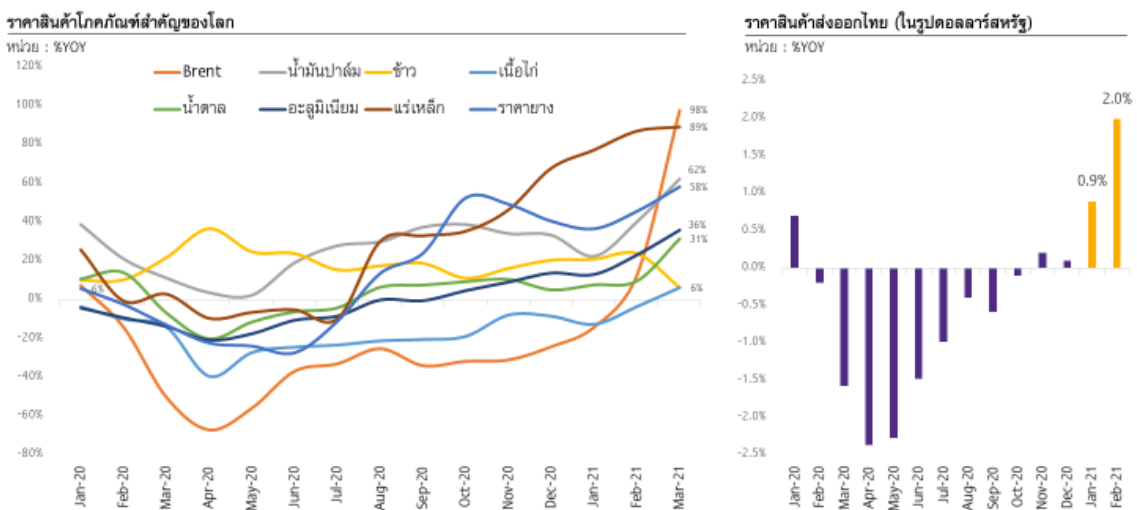
## รูปที่ 4 : การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกมีความแตกต่างกัน โดยกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วมีแนวโน้มฟื้นตัวได้เร็วกว่า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทยไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าว



ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ และ IMF WEO (รอบเดือนเม.ย. 2021)

- การฟื้นตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity prices) ก็จะเป็นอีกปัจจัยสนับสนุนมูลค่าการส่งออกของไทยในปี นี้ ผ่านการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น สินค้าเกษตร (เช่น น้ำตาล, ยางพารา และข้าว) น้ำมันสำเร็จรูป, เคมีภัณฑ์ และเหล็ก เป็นต้น

## รูปที่ 5 : ราคาสินค้าโภคภัณฑ์หลายประเภทที่ปรับเพิ่มขึ้นจะเป็นอีกแรงสนับสนุนต่อการขยายตัวของมูลค่าส่งออกไทยผ่านราคาสินค้าส่งออกที่ปรับเพิ่มขึ้น



ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

- ปัจจัยฐานต่ำในช่วงไตรมาส 2 ของปีก่อน เนื่องจากหลายประเทศมีมาตรการปิดเมืองอย่างเข้มงวด ทำให้คาดว่ามูลค่าการส่งออกในช่วงไตรมาส 2 ปีนี้ จะขยายตัวได้เป็นเลขสองหลัก ซึ่งเป็นอีกปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของการส่งออกในปี นี้

โดยสรุป จากการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งของภาวะการค้าโลก รวมถึงแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่จะค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้ว ประกอบกับราคาสินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัว รวมถึงปัจจัยฐานต่ำในช่วงไตรมาส 2 ทำให้ EIC คาดว่ามูลค่าการส่งออกของไทยมีโอกาสขยายตัวได้ในช่วง 7-9% ปรับดีขึ้นกว่าที่เคยคาดไว้ที่ 6.4%

## อย่างไรก็ดี ยังมีประเด็นที่เป็นความเสี่ยงด้านต่ำต่อการส่งออกไทยในระยะข้างหน้า ได้แก่

- 1) ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และอัตราค่าระวางเรือที่ยังสูงต่อเนื่อง โดยคาดว่าปัญหาดังกล่าวจะยังเป็นปัจจัยกีดกันการส่งออกต่อเนื่องในช่วงครึ่งแรกของปี 2021 ก่อนจะปรับดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง
- 2) การขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ (ชิป) ทั่วโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าส่งออกที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน โดยจากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มมากขึ้นตามพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปจากผลกระทบของ COVID-19 และการหยุดการผลิตในช่วงก่อนหน้าที่มีการระบาดของ COVID-19 ในปีก่อน กอปรกับปัญหาภัยแล้งในไต้หวันซึ่งเป็นผู้ผลิตชิปรายใหญ่ของโลก ล้วนทำให้เกิดเหตุการณ์ขาดแคลนชิป ซึ่งส่งผลกระทบต่อหลายอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาชิป เช่น โทรศัพท์มือถือ เครื่องเกมล์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น ปัญหาดังกล่าวจะยังเป็นปัจจัยเสี่ยงและปัจจัยกีดกันต่อการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี
- 3) การระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 โดยแม้ว่าการระบาดในช่วงปัจจุบันจะไม่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการค้าของโลกมากนัก แต่หากไม่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดจนทำให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้นอย่างมาก ก็อาจทำให้หลายประเทศต้องกลับมาใช้มาตรการที่เข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาที่ยังไม่ได้ภูมิคุ้มกันต่อ COVID-19 ซึ่งมีโอกาสกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและภาวะการค้าของโลกในที่สุด

บทวิเคราะห์จาก.. <https://www.scbeic.com/th/detail/product/7541>

ผู้เขียนบทวิเคราะห์ : พันนดร อรุณีนิรมาน ([panundorn.aruneeniramarn@scb.co.th](mailto:panundorn.aruneeniramarn@scb.co.th))

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

Economic Intelligence Center (EIC)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

EIC Online: [www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)

