

BREAKING

NEWS

SCBS RESEARCH

14 สิงหาคม 2565

OR

NOT RATED

Last Close price

Bt27.00

Target price

-

กำไรสุทธิ 6.5 พันลบ. ได้แรงหนุนจากค่า การตลาดที่แข็งแกร่ง

- OR รายงานกำไรสุทธิ 6.5 พันลบ. ใน 2Q65 (+104% YoY และ +71% QoQ) โดยได้รับการสนับสนุนจากกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นของธุรกิจน้ำมัน (mobility) นอกจากนี้บริษัทยังบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 491 ลบ. ด้วย
- อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเพิ่มขึ้นจาก 1.14 บาท/ลิตร ใน 1Q65 สู่ 1.61 บาท/ลิตร ใน 2Q65 รวมกำไรจากสินค้าคงเหลือจำนวน 3.6 พันลบ. หลังจากรัฐบาลปรับเพดานการตรึงราคาน้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้นจากไม่เกิน 30 บาท/ลิตร เป็นไม่เกิน 32 บาท/ลิตร ในช่วงปลายเดือนเม.ย. จากนั้นปรับเป็นไม่เกิน 35 บาท/ลิตร ในเดือนมิ.ย. ซึ่งช่วยลดแรงกดดันต่อค่าการตลาดของธุรกิจค้าปลีกน้ำมันใน 2Q65
- EBITDA ของกลุ่มธุรกิจ lifestyle (14% ของ EBITDA ทั้งหมด) ก็เพิ่มขึ้น 30.9% YoY และ 7.6% QoQ โดยได้แรงหนุนจากรายได้ที่สูงขึ้นจากธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะร้าน Cafe Amazon มีปริมาณจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้น 30% YoY และ 9.6% QoQ อย่างไรก็ตาม EBITDA margin ของกลุ่มธุรกิจ lifestyle ลดลงจาก 28.3% ใน 1Q65 สู่ 27.4% ใน 2Q65 โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น
- กำไรสุทธิ 1H65 อยู่ที่ 1.04 หมื่นลบ. เพิ่มขึ้น 44% YoY และคิดเป็นสัดส่วน 95% ของประมาณการกำไรสุทธิปี 2565 ของ consensus (IAA) เราคาดว่า การปรับประมาณการกำไรเพิ่มขึ้นอย่างมากหลังจากประกาศผลประกอบการจะเป็นปัจจัยกระตุ้นราคาหุ้นในช่วงสั้น
- ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คือ รัฐบาลเข้าแทรกแซงตลาดค้าปลีกน้ำมันเพื่อตรึงราคาน้ำมัน

	2Q21	1Q22	2Q22	YoY%	QoQ%	6M21	6M22	YoY%
P&L (Bt, mn)								
Total revenue	118,708	177,291	211,431	78.1	19.3	237,168	388,722	63.9
Gross profit	9,077	10,583	14,386	58.5	35.9	19,177	24,969	30.2
EBITDA	5,625	6,521	10,231	81.9	56.9	12,031	16,753	39.2
Core profit	3,073	3,897	6,268	103.9	60.8	6,904	10,165	47.2
Net Profit	3,225	3,845	6,568	103.7	70.8	7,228	10,413	44.1
EPS (Bt)	0.27	0.32	0.55	103.7	70.8	0.65	0.87	33.9
B/S (Bt, mn)								
Total assets	199,557	220,025	229,552	15.0	4.3	199,557	229,552	15.0
Total liabilities	101,599	116,403	121,314	19.4	4.2	101,599	121,314	19.4
Total equity	97,958	103,622	108,239	10.5	4.5	97,958	108,239	10.5
BVPS (Bt)	8.16	8.63	9.01	10.5	4.5	8.16	9.01	10.5
Financial ratio (%)								
Gross margin (%)	7.6	6.0	6.8	(0.8)	0.8	8.1	6.4	(1.7)
EBITDA margin (%)	4.7	3.7	4.8	0.1	1.2	5.1	4.3	(0.8)
Net profit margin (%)	2.7	2.2	3.1	0.4	0.9	3.0	2.7	(0.4)
ROA (%)	6.1	7.3	11.2	5.1	3.9	8.0	9.3	1.3
ROE (%)	12.7	15.3	23.7	11.0	8.4	20.4	19.5	(0.8)
D/E (X)	1.0	1.1	1.1	8.4	(0.3)	1.0	1.1	8.4
Operation statistics								
Number of Station*								
ptt station in Thailand	2,027	2,088	2,103	76	15	2,027	2,103	76
EV station	31	102	112	81	10	31	112	81
LPG station	214	229	234	20	5	214	234	20
Volume sold (mn litres)								
Retail	2,870	3,317	3,395	18.3	2.4	5,991	6,712	12.0
Commercial	2,672	3,407	3,464	29.6	1.7	5,461	6,871	25.8
Total	5,542	6,724	6,859	23.8	2.0	11,452	13,583	18.6
Gross profit (Bt/litre)	1.23	1.14	1.61	30.9	41.2	1.27	1.38	8.3
Number of outlets - Non-oil*								
Café Amazon	3,452	3,685	3,728	276	43	3,452	3,728	276
Texas Chicken	81	95	98	17	3	81	98	17
Convenience store	2,018	2,081	2,092	74	11	2,018	2,092	74
Café Amazon total cups sold (mn)	70	83	91	30.0	9.6	143	174	21.7

* YoY and QoQ display changes in number.

ชัยพัชร ธนวัฒน์โน

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์

