

BREAKING

NEWS

SCBS RESEARCH

15 สิงหาคม 2565

CENTEL

NEUTRAL

Last Close price

Bt42.50

Target price

Bt38.00

2Q65: ผลประกอบการปรับตัวดีขึ้น YoY และ QoQ

- CENTEL รายงานกำไรสุทธิ 2Q65 จำนวน 22 ลบ. พื้นตัวจากขาดทุนสุทธิ 606 ลบ. ใน 2Q64 และ 44 ลบ. ใน 1Q65 ผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้น YoY และ QoQ ได้แรงหนุนจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารที่แข็งแกร่งขึ้น
- ธุรกิจโรงแรม (+YoY, +QoQ): ธุรกิจโรงแรมรายงานขาดทุน 116 ลบ. ใน 2Q65 ดีกว่าขาดทุนสุทธิ 627 ลบ. ใน 2Q64 และขาดทุนสุทธิ 146 ลบ. ใน 1Q65 RevPar (โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ) เพิ่มขึ้นอย่างมาก YoY และเพิ่มขึ้น 18% QoQ โดยได้รับการสนับสนุนจากอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้นสูง 46% (กรุงเทพฯ ที่ 53%, ต่างจังหวัดที่ 41% และมัลติฟลีท 66%) และ ARR ที่แข็งแกร่ง (+32% YoY, -25% QoQ)
- ธุรกิจอาหาร (+YoY, +QoQ): ธุรกิจอาหารรายงานกำไร 138 ลบ. ใน 2Q65 เพิ่มขึ้นอย่างมากจาก 20 ลบ. ใน 2Q64 (จากฐานต่ำที่มีสาเหตุมาจากการข้อจำกัดเพื่อควบคุมการระบาดของโควิด-19) และเพิ่มขึ้น 31% QoQ ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ คือ รายได้ที่แข็งแกร่งขึ้น เนื่องจาก SSS เติบโต 19% ใน 2Q65 (เทียบกับทรงตัวใน 2Q64 และ +10% ใน 1Q65)
- สำหรับ 1H65 CENTEL รายงานขาดทุนสุทธิ 22 ลบ. ปรับตัวดีขึ้นจากขาดทุนสุทธิ 1.1 พันลบ. ใน 1H64 เนื่องจากแนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยดูดีขึ้นใน 2H65 เราจึงเล็งเห็น upside ต่อประมาณการผลประกอบการเต็มปีของเรา

CENTEL: 2Q22 earnings review

(Bt mn)	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	YoY%	QoQ%	1H21	1H22	YoY%
Revenue	2,563	2,307	3,649	3,678	4,189	63.5	13.9	5,241	7,867	50.1
Gross profit	714	549	1,455	1,392	1,671	134.0	20.0	1,579	3,063	93.9
EBITDA	315	257	1,003	951	1,009	220.7	6.1	809	1,960	142.2
Core profit	(651)	(803)	152	(44)	22	N.A.	N.A.	(1,127)	(22)	N.A.
Net profit	(606)	(803)	152	(44)	22	N.A.	N.A.	(1,082)	(22)	N.A.
EPS (Bt/share)	(0.45)	(0.60)	0.11	(0.03)	0.02	N.A.	N.A.	(0.80)	(0.02)	N.A.
Balance Sheet										
Total Assets	47,682	47,880	48,593	48,300	48,024	0.7	(0.6)	47,682	48,024	0.7
Total Liabilities	28,702	29,576	30,161	29,894	29,405	2.4	(1.6)	28,702	29,405	2.4
Total Equity	18,980	18,304	18,432	18,406	18,619	(1.9)	1.2	18,980	18,619	(1.9)
BVPS (Bt/share)	14.06	13.56	13.65	13.63	13.79	(1.9)	1.2	14.06	13.79	(1.9)
Financial Ratio										
Gross Margin (%)	27.9	23.8	39.9	37.9	39.9			30.1	38.9	
EBITDA margin (%)	12.3	11.2	27.5	25.9	24.1			15.4	24.9	
Net Profit Margin (%)	(23.7)	(34.8)	4.2	(1.2)	0.5			(20.6)	(0.3)	
ROA (%)	(6.1)	(7.6)	1.5	(0.4)	0.2			(5.3)	(0.1)	
ROE (%)	(16.5)	(21.4)	4.3	(1.2)	0.5			(14.3)	(0.2)	
D/E (X)	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8			0.7	0.8	
Operational data						YoY%	QoQ%	1H21	1H22	YoY%
Hotel business (owned hotels)										
Occupancy rate (percent)	12.0	16.0	30.0	29.0	46.0	34.0	17.0	13.0	38.0	25.0
ARR (Bt/room/night)	3,214	3,497	4,943	5,639	4,244	32.0	(24.7)	4,096	4,785	16.8
RevPar (Bt/room/night)	381	560	1,475	1,650	1,942	409.7	17.7	516	1,797	248.3
No. of rooms	4,443	4,443	4,443	4,443	4,957	11.6	11.6	4,443	4,957	11.6
Food business										
SSS (percent)	0.0	(30.0)	(2.0)	10.0	19.0			(13.0)	14.0	
TSSS (percent)	5.0	(25.0)	3.0	15.0	25.0			(9.0)	20.0	
No. of outlets	1,205	1,270	1,389	1,398	1,512	25.5	8.2	1,205	1,512	25.5

Source: SCBS

ระวัง ปัจจัยภายนอก

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์

