



OUTPERFORM

Current price

Bt34.00

Target price

Bt42.00

ประเด็นสำคัญจากการประชุมนักวิเคราะห์

- โภนโดยรวมเป็นกลาง
- สำหรับการดำเนินงาน Big C บัน SSS growth ใน 4Q65TD ติดลบเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับต่ำ YoY (หรือบวกเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับกลาง YoY หากไม่รวมยอดขายกลุ่ม B2B ซึ่ง BJC ได้ลดยอดขาย B2B ที่ทำกำไรได้น้อยลงในปี 2565TD) อัตรากำไรขั้นต้นมีแนวโน้มที่จะเติบโต YoY อย่างต่อเนื่องด้วย การลดยอดขาย B2B ที่มีมาร์จินต่ำ การมียอดขายสินค้า private brand มาร์จินสูงมากขึ้น และการบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการขายได้ดีขึ้น
- บริษัทปรับเปลี่ยนรายสาขาในปี 2565 ลดลง โดยจะเปิดชูเปอร์มาร์เก็ตใหม่ 2 สาขา Big C Mini 118 สาขา (100 สาขาในประเทศไทย และ 18 สาขาในกัมพูชา) ร้านขายยา 1 สาขา ลดลงจากเดิมที่ตั้งเป้าเปิดใหม่ 1 สาขา ชูเปอร์มาร์เก็ต 5 สาขา Big C Mini 150 สาขา (100 สาขาในประเทศไทย และ 50 สาขาในกัมพูชา) และร้านขายยา 9 สาขา
- สำหรับการดำเนินงาน non-BigC ยอดขายมีแนวโน้มเติบโต YoY ต่อเนื่องใน 4Q65TD ในด้านมาร์จิน ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จะยังคงได้รับแรงกดดันจากต้นทุนก๊าซธรรมชาติและวัตถุดิบ (เช่น โซดาแอลช และอลูมิเนียม) ระดับสูง ในขณะเดียวกัน การปรับตัวลดลงล่าสุดของต้นทุนวัตถุดิบนำมันปาล์มและ palm packing นำเข้าจากเงินบาทที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์ สหรัฐฯช่วยลดแรงกดดันต่อมาาร์จินในกลุ่มธุรกิจสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค (CSC)
- คงเรทติ้ง OUTPERFORM สำหรับ BJC ด้วยราคาเป้าหมาย สิ้นปี 2566 อ้างอิงวิธี DCF ที่ 42 บาท

ศรีนา ดีสสรา, CFA

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์

