

# สยามเน็คโคร

บริษัท สยามเน็คโคร จำกัด (มหาชน)

# MAKRO

Bloomberg MAKRO.TB  
Reuters MAKRO.BK



หลักทรัพย์อินโนเวสต์ เอกซ์

## การดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นตามคาดใน 2Q66TD

การดำเนินงานของ MAKRO ปรับตัวดีขึ้นตามคาดใน 2Q66TD โดย SSS เพิ่มขึ้น มาร์จิ้นกว้างขึ้น นำโดยธุรกิจ B2B และรีไฟแนนซ์หนี้เสร็จในช่วงปลายเดือนเม.ย. ดังนั้นเราจึงคาดว่ากำไร 2Q66 จะเติบโต YoY แต่จะลดลง QoQ จากปัจจัยฤดูกาล และกำไรจะปรับตัวดีขึ้น HoH ใน 2H66 โดยเกิดจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลง การนำหุ้น MAKRO เข้าคำนวณดัชนี MSCI Global Standard Indexes โดยมีผลบังคับใช้ราคาปิดวันที่ 31 พ.ค. เป็นปัจจัยสนับสนุนราคาหุ้นในระยะสั้น เรายังคงเรตติ้ง OUTPERFORM สำหรับ MAKRO ด้วยราคาเป้าหมายสิ้นปี 2566 อ้างอิงวิธี DCF (WACC 7% และอัตราการเติบโตระยะยาวที่ 2.5%) ที่ 46 บาท

**ยอดขายเพิ่มขึ้นใน 2Q66TD** เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจะช่วยหนุนให้ SSS ใน 2Q66TD เติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับสูง YoY ในธุรกิจ B2B และอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ YoY ในธุรกิจ B2C ทั้งนี้ในปี 2566 MAKRO วางแผนเปิดสาขาใหม่ 12 สาขาในประเทศไทย และอย่างน้อย 2 สาขาในต่างประเทศ สำหรับธุรกิจ B2B และเปิดโฮเปอร์มาร์เก็ต 3-4 สาขา ซูเปอร์มาร์เก็ต 5 สาขา และ Go Fresh 100-150 สาขาในประเทศไทย และซูเปอร์มาร์เก็ต 14 สาขาในมาเลเซีย สำหรับธุรกิจ B2C

**มาร์จิ้นปรับตัวดีขึ้นนำโดยธุรกิจ B2B** MAKRO คาดว่ามาร์จิ้นของธุรกิจ B2B จะปรับตัวดีขึ้นอีก YoY จากการมียอดขายสินค้ากลุ่มอาหารสดและ private brand ที่ให้มาร์จิ้นสูงเพิ่มมากขึ้น มาร์จิ้นของธุรกิจ B2C มีแนวโน้มที่จะทำจุดต่ำสุดไปแล้วใน 1Q66 และจะปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป QoQ ในช่วงที่เหลือของปีนี้จากต่อรองกับซัพพลายเออร์และ synergy กับธุรกิจ B2B ที่มีมากขึ้น แม้ว่าจะยังคงอ่อนตัวลง YoY จากการแข่งขัน ทั้งนี้จาก synergy ที่ตั้งเป้าไว้ทั้งหมด 2.7 พันลบ. นั้นบริษัทรับรู้ไปแล้ว 1.5 พันลบ. ในปี 2565 และอีก 1.2 พันลบ. จะรับรู้ในปี 2566 (รับรู้ไปแล้ว 200 ลบ. ใน 1Q66) ในปี 2566 MAKRO คาดว่าจะสามารถควบคุมอัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A/ยอดขายในงบการเงินรวม โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A/ยอดขายในธุรกิจ B2C ที่ลดลงจากฐานสูงของปีก่อน จากค่าใช้จ่ายในการรีแบรนด์ร้านและ IT จะถูกชดเชยด้วยอัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A/ยอดขายในธุรกิจ B2B ที่สูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขยายสาขาและธุรกิจ O2O ที่เพิ่มขึ้น

**รีไฟแนนซ์หนี้เสร็จ** หลังจากบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (MAKRO ถือหุ้น 99.9%) ได้ออกหุ้นกู้มูลค่า 3.15 พันล้านบาท. ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย 3.35% ต่อปี เมื่อวันที่ 21 เม.ย. MAKRO ก็นำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ไปชำระหนี้เงินกู้สกุลดอลลาร์สหรัฐและบาทที่มีต้นทุนสูงสำหรับ Lotus' แล้ว ซึ่งจะทำให้ต้นทุนทางการเงินลดลงและจะช่วยขจัดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและดอกเบี้ยจากเงินกู้สกุลดอลลาร์สหรัฐตั้งแต่ 2Q66 เป็นต้นไป เราประเมินได้ว่า MAKRO จะประหยัดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย (หลังภาษี) ได้ -660 ลบ./ปี (ช่วยหนุนให้กำไรเติบโต 8% จากฐานกำไรปี 2565)

**ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล** เมื่อพิจารณาจากนโยบายค่าแรงและค่าไฟฟ้าของพรรคก้าวไกลซึ่งเป็นผู้ชนะการเลือกตั้ง เราประเมินว่าผลกระทบต่อกำไรของ MAKRO จะมีจำกัด เนื่องจากกำไรที่จะลดลง 1 พันลบ./ปี จากการขึ้นค่าแรงขึ้นต่ำจะถูกชดเชยโดยกำไรที่จะเพิ่มขึ้น 800 ลบ./ปี จากการลดค่า Ft โดยที่ยังไม่รวมยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากกำลังซื้อที่สูงขึ้นของกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำ สำหรับนโยบายช่วยเหลือซึ่งจะช่วยกระตุ้นยอดขายของผู้ประกอบการ SME เราคาดว่าผลบวกเล็กน้อยต่อยอดขายธุรกิจ B2B จะถูกหักล้างโดยผลลบเล็กน้อยต่อยอดขายธุรกิจ B2C ในขณะที่จะต้องติดตามประเด็นการยกเลิกการผูกขาดและส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมต่อไป

**ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ** คือ การเปลี่ยนแปลงในด้านกำลังซื้อและต้นทุนที่สูงขึ้นจากแรงกดดันเงินเฟ้ออัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และนโยบายของรัฐบาลใหม่

### Forecasts and valuation

Year to 31 Dec	Unit	2021	2022	2023F	2024F	2025F
Revenue	(Btmn)	265,398	466,082	501,067	538,517	574,508
EBITDA	(Btmn)	16,819	34,252	37,409	40,951	44,013
Core profit	(Btmn)	7,169	7,922	10,072	12,416	14,817
Reported profit	(Btmn)	13,687	7,697	10,159	12,416	14,817
Core EPS	(Bt)	1.25	0.75	0.95	1.17	1.40
DPS	(Bt)	0.72	0.51	0.53	0.59	0.70
P/E, core	(x)	31.9	53.1	41.8	33.9	28.4
EPS growth, core	(%)	(8.8)	(39.9)	27.1	23.3	19.3
P/BV, core	(x)	0.8	1.4	1.4	1.4	1.4
ROE	(%)	3.6	2.7	3.4	4.2	4.8
Dividend yield	(%)	1.8	1.3	1.3	1.5	1.8
FCF yield	(x)	13.9	1.2	(0.5)	2.2	2.9
EV/EBIT	(x)	32.2	31.0	27.7	24.1	21.7
EBIT growth, core	(%)	19.4	56.2	13.7	13.8	9.7
EV/CE	(x)	0.8	1.2	1.2	1.2	1.1
ROCE	(%)	1.8	2.3	2.5	2.8	3.2
EV/EBITDA	(x)	20.5	15.1	14.0	12.7	11.7
EBITDA growth	(%)	34.2	103.7	9.2	9.5	7.5

Source: InnovestX Research

## Tactical: OUTPERFORM (3-month)

Stock data	
Last close (May 25) (Bt)	39.75
Target price (Bt)	46.00
Mkt cap (Btbn)	420.57
Mkt cap (US\$m)	12,112
Beta	L
Mkt cap (%) SET	2.23
Sector % SET	10.62
Shares issued (mn)	10,580
Par value (Bt)	0.50
12-m high / low (Bt)	43.5 / 32
Avg. daily 6m (US\$m)	14.20
Foreign limit / actual (%)	49 / 2
Free float (%)	15.0
Dividend policy (%)	≥ 40

## 2022 Sustainability / 2021 ESG Score

Sustainability Index (THSI)	Not Included
ESG Bloomberg Score	62.50
Environmental Score	48.51
Social Score	42.74
Governance Score	96.12

Source: Bloomberg Finance L.P.

## Share performance

(%)	1M	3M	12M
Absolute	6.7	0.0	8.2
Relative to SET	7.3	6.4	15.1

Source: SET, InnovestX Research

## นักวิเคราะห์

ศิริมา ดิสรธา, CFA  
นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐาน  
ด้านหลักทรัพย์  
0-2949-1004  
sirima.dissara@scb.co.th

**จุดเด่น**

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (MAKRO) ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง (cash & carry) ภายใต้แบรนด์ “Makro” ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา ประเทศจีน และประเทศเมียนมา และแบรนด์ “LOTS Wholesale Solutions” ในประเทศอินเดีย เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป และประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายอาหารแช่แข็งและแช่เย็น รวมถึงให้บริการด้านจัดเก็บและจัดส่งในธุรกิจ food service

บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (CPRD) ถือหุ้น: 1) 99.9% ในบริษัท โกลด์สตี สตีร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (Lotus's Thailand) ซึ่งถือหุ้น 99.9% ในบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (Ek-Chai) (ผู้ประกอบการค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus's ในประเทศไทย); และ 2) 100% ใน Lotus's Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. (Lotus's Malaysia) ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย (เรียกรวมกันว่า “Lotus's”) หลังจากเสร็จสิ้นธุรกรรม EBT (เสนอขายหุ้นสามัญแบบทุนของ MAKRO ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ Lotus's เพื่อแลกกับธุรกิจของ Lotus's แทนการชำระด้วยเงินสด) เมื่อวันที่ 25 ต.ค. 2564 MAKRO มีสัดส่วนการถือหุ้น 99.99% ใน CPRD ทั้งนี้จากข้อมูลของ *ยูโรโมเนเตอร์* MAKRO (ธุรกิจ B2B, business-to-business) กับ Lotus's (ธุรกิจ B2C, business-to-consumer) รวมกันกลายเป็นผู้ค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อพิจารณาจากยอดขายจากการค้าปลีกในปี 2563

**แนวโน้มธุรกิจ**

ในปี 2566 MAKRO คาดว่ายอดขายทั้งธุรกิจ B2B และธุรกิจ B2C จะเติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับสูงถึงเลขสองหลัก YoY บริษัทตั้งเป้าเปิดสาขาใหม่ 12 สาขาในประเทศไทย และอย่างน้อย 2 สาขาในต่างประเทศ (ขยายสาขาร้าน food service ในอินเดีย รอพันธมิตรรายใหม่) สำหรับธุรกิจ B2B และเปิดไฮเปอร์มาร์เก็ต 3-4 สาขา ซูเปอร์มาร์เก็ต 5 สาขา และ Go Fresh 100-150 สาขาในประเทศไทย และซูเปอร์มาร์เก็ต 14 สาขาในมาเลเซีย สำหรับธุรกิจ B2C อัตรากำไรขั้นต้นของ MAKRO มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น YoY (นำโดยธุรกิจ B2B) จากการมีสัดส่วนยอดขายสินค้ากลุ่มอาหารสดและ private brand ที่ให้มาร์จิ้นสูงเพิ่มมากขึ้น ในด้าน synergy บริษัทรับรู้ synergy ระหว่างธุรกิจ B2B และธุรกิจ B2C จำนวน 1.5 พันลบ. ในปี 2565 (1.1 พันลบ. เกิดจากการลด CAPEX, 500 ลบ. เกิดจากยอดขายและมาร์จิ้นที่ปรับตัวดีขึ้น เช่น สินค้ากลุ่มอาหารสด สินค้า private brand การบริหารรายได้ค่าเช่า การให้บริการ back-office ร่วมกัน และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง) และวางแผนรับรู้ synergy อีก 1.2 พันลบ. ในปี 2566 บริษัทคาดว่าอัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A/ยอดขายรวมจะไม่เปลี่ยนแปลง YoY ในปี 2566 โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A/ยอดขายสำหรับธุรกิจ B2B (จากการมีค่าใช้จ่ายในการขายสาขามากขึ้น) และธุรกิจ O2O จะเพิ่มขึ้น แต่อัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A/ยอดขายจากธุรกิจ B2C จะลดลงจากฐานสูงที่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการรีแบรนด์ร้านและค่าใช้จ่ายด้าน IT MAKRO คาดว่าต้นทุนทางการเงินของ Lotus's จะทำจุดสูงสุดใน 1H66 ที่ 5% ต่อปี (ใกล้เคียงกับ 4Q65) และจะลดลงสู่ระดับต่ำกว่า 4% ต่อปีใน 2H66 เนื่องจากบริษัทริไฟแนนซ์หนี้เสร็จแล้วในเดือนเม.ย. บริษัทตั้งเป้า CAPEX ปี 2566 ไว้ที่ราว 2.0 พันลบ.

ในระยะกลางถึงระยะยาว MAKRO ตั้งเป้าที่จะสร้างแพลตฟอร์มค้าปลีกแบบหลากหลายช่องทาง (omnichannel) ที่มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสดในภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก ปรับปรุงธุรกิจในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ปรับปรุงศักยภาพของระบบห่วงโซ่อุปทาน และริเริ่มประโยชน์จากการผนึกกำลังทางธุรกิจ บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจบน new S curve ด้วยแพลตฟอร์ม B2B Marketplace และธุรกิจ O2O พร้อมบริการจัดส่งทั้งจาก MAKRO และ Lotus's บริษัทตั้งเป้าขยายความเป็นผู้นำในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนยอดขายออนไลน์เป็น 15-20% ของยอดขายรวมภายใน 3 ปีข้างหน้า (เทียบกับ 9.5% ของยอดขายในปี 2565) โดยได้รับการสนับสนุนจากการปรับปรุงร้านให้เป็น fulfillment center การก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ และเพิ่มความสามารถในการจัดส่ง

Bullish views	Bearish views
1. การกลับมาดำเนินกิจกรรมภายในประเทศจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว	1. กำลิ่งซื้ออ่อนแอจากแรงกดดันเงินเฟ้อ
2. รายได้ค่าเช่าจะฟื้นตัวดีขึ้น เนื่องจากบริษัทลดการให้ส่วนลดค่าเช่าแก่ผู้เช่า เพราะเศรษฐกิจฟื้นตัว	2. รายได้ค่าเช่าจะฟื้นตัวช้า โดยมีสาเหตุจากการให้ส่วนลดค่าเช่าอย่างต่อเนื่องเพื่อสะท้อนกำลังซื้อที่ประปราย
3. การเดินทางภายในประเทศและระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจะช่วยสนับสนุน SSS	3. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ฟื้นตัวช้าจะส่งผลกระทบต่อ SSS ฟื้นตัวล่าช้า

**ปัจจัยกระตุ้นที่สำคัญ**

ปัจจัย	อิเวนต์	ผลกระทบ	ความคิดเห็น
กำไรปกติ 2Q66	ธุรกิจ B2B และธุรกิจ B2C ดีขึ้น	เพิ่มขึ้น YoY แต่ลดลง QoQ	เราคาดว่ากำไรปกติ 2Q66 จะเติบโต YoY โดยเกิดจากยอดขายปลีก (SSS เติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับสูง YoY สำหรับธุรกิจ B2B และอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ YoY สำหรับธุรกิจ B2C ใน 2Q66TD) และรายได้ค่าเช่าที่ดีขึ้น แต่จะลดลง QoQ จากปัจจัยฤดูกาล
กำไรปกติปี 2566	ธุรกิจ B2B และธุรกิจ B2C ดีขึ้น, ริไฟแนนซ์หนี้สกุลดอลลาร์สหรัฐเสร็จ	เพิ่มขึ้น YoY	เราคาดว่ากำไรปกติปี 2566 จะเติบโต โดยเกิดจากยอดขายและมาร์จิ้นที่ดีขึ้น และการผนึกกำลังทางธุรกิจมากขึ้น โดยกำไรจะดีขึ้น HoH และ YoY ใน 2H66 เพราะค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจะลดลงหลังจากริไฟแนนซ์หนี้เสร็จในช่วงปลายเดือนเม.ย.

**การวิเคราะห์ความอ่อนไหว**

ปัจจัย	ผลกระทบต่อกำไร	ผลกระทบต่อราคาเป้าหมาย
การเปลี่ยนแปลง 1% ใน SSS ในธุรกิจ B2B และธุรกิจ B2C	1% และ 3%	0.5-1.5 บาท/หุ้น

**คะแนนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG**

<b>Bloomberg ESG Score</b>	<b>62.50 (2021)</b>
Rank in Sector	2/32

	<b>CG Rating 0-5</b>	<b>DJSI</b>	<b>SETTHSI</b>	<b>THSI</b>
MAKRO	5	No	No	No

Source: Thai Institute of Directors (IOD), SET

**ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม (E)**

- ภายในปี 2573 MAKRO มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในการดำเนินงานขององค์กร (Scope 1 & 2) มีขยะอาหารไปสุ่มหมักเป็นปุ๋ย ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนเพื่อมุ่งสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 100 % มีการลดการใช้น้ำต่อหน่วยลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 วัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งหมด 100% รวมถึงมีโครงการหรือความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากลเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพทั้งหมด 100%
- ในปี 2564 บริษัทฯ มีความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยรายได้ลดลง 12% (เทียบกับเป้าหมายที่ 8%) ลดปริมาณขยะอาหารไปหลุมฝังกลบได้ 3% (เทียบกับเป้าหมายที่ 10%) มียอดขายบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลเพิ่มขึ้น 22% มีการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง 9% YoY (เทียบกับเป้าหมายที่ 2% YoY) และมีจำนวนต้นไม้ที่ปลูกและอนุรักษ์ภายในพื้นที่ของบริษัทฯและร่วมกับพันธมิตรรวม 27,511 ต้น

**ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสังคม (S)**

- ภายในปี 2573 MAKRO ตั้งเป้าที่จะบรรลุเป้าหมาย 70% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการแบบ B2B และ B2C ที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี สร้างงานหรือรายได้ให้กับชุมชน รวม 150,000 ราย และประชาชน 150,000 คนสามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการและได้รับการสนับสนุนผ่านการศึกษาและการเพิ่มทักษะ นอกจากนี้ 100% ของกลุ่มธุรกิจจะมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูง พนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ
- ในปี 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วน 50% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการแบบ B2B และ B2C ที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี สร้างผู้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะ 172,832 คน มีร้านโชห่วยเข้าร่วมโครงการมิตรแท้ช่วยกันทั้งหมด 72,832 ร้าน สร้างงานและรายได้ให้กับชุมชนอย่างน้อย 89,752 ราย ทำให้ประชาชนกว่า 40,000 คน ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ นอกจากนี้ 100% ของกลุ่มธุรกิจสยามแม็คโครในประเทศไทยได้รับการประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงพนักงาน 100% ได้รับการฝึกอบรมพัฒนา

**ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาล (G)**

- ภายในปี 2573 MAKRO มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย 100% ของกลุ่มธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และ 100% ของบริษัทได้รับการรับรองด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลตามมาตรฐานระดับสากล
- ในปี 2564 100% ของธุรกิจมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 100% ของคณะกรรมการบริษัท พนักงาน และคู่ค้าธุรกิจได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน 100% ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงฝึกอบรมหรือสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และ 100% ของช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ในปี 2564 คณะกรรมการ MAKRO ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 13 คน (87% ของกรรมการทั้งหมด) กรรมการอิสระ: 5 คน (33% ของกรรมการทั้งหมด) และกรรมการที่เป็นผู้หญิง 3 คน (20% ของกรรมการทั้งหมด)
- ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ในระดับ “ดีเลิศ” และผลตัวชี้วัดการประเมินความคืบหน้าในเรื่องการป้องกันกรณีมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน (anti-corruption progress indicator) ได้รับการรับรอง

**ESG Disclosure Score**

	2020	2021
<b>ESG Disclosure Score</b>	<b>62.50</b>	<b>62.50</b>
<b>Environment</b>	<b>48.51</b>	<b>48.51</b>
GHG Scope 1 (*000 metric tonnes)	49.83	65.93
GHG Scope 2 Location-Based (*000 metric tonnes)	183.64	185.59
GHG Scope 3 (*000 metric tonnes)	57.54	58.94
Total Energy Consumption (*000 MWh)	394.72	418.79
Renewable Energy Use (*000 MWh)	17.74	35.58
Total Waste (*000 metric tonnes)	61.63	67.91
Waste Recycled (*000 metric tonnes)	40.26	39.24
<b>Social</b>	<b>42.74</b>	<b>42.74</b>
Pct Women in Management (%)	64.29	66.66
Pct Women in Workforce (%)	55.04	55.20
Lost Time Incident Rate - Employees (per 100 employees)	0.52	0.52
Number of Employees - CSR (persons)	16,108	16,920
Employee Turnover Pct (%)	16.73	16.31
Total Hours Spent by Firm - Employee Training (hours)	231,049	249,570
<b>Governance</b>	<b>96.12</b>	<b>96.12</b>
Size of the Board (persons)	15	15
Number of Non Executive Directors on Board (persons)	13	13
Number of Board Meetings for the Year (times)	9	13
Board Meeting Attendance Pct (%)	99	98
Number of Female Executives (persons)	1	2
Number of Women on Board (persons)	3	3

Source: Bloomberg Finance L.P.

**Disclaimer**

การจัดทำข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental Social Governance หรือ ESG) เป็นการนำข้อมูลและเปิดเผยโดยบริษัท Bloomberg ซึ่งมีการนำข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล อาทิเช่นข้อมูลการใช้พลังงานที่สะท้อนต้นทุน ความเสี่ยงในการพึ่งพาพลังงานของธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่อาจเกิดจากอุบัติเหตุ รวมถึงสัดส่วนของคณะกรรมการบริหาร ตั้งแต่ปี 2010 และขึ้นอยู่กับวิธีการเปิดเผยข้อมูลของแต่ละบริษัท

## Financial statement

### Profit and Loss Statement

FY December 31	Unit	2018	2019	2020	2021	2022	2023F	2024F	2025F
Total revenue	(Btmn)	188,583	206,180	218,259	265,398	466,082	501,067	538,517	574,508
Cost of goods sold	(Btmn)	(169,639)	(185,012)	(192,072)	(229,384)	(389,588)	(418,629)	(449,010)	(478,607)
<b>Gross profit</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>18,944</b>	<b>21,168</b>	<b>26,186</b>	<b>36,014</b>	<b>76,494</b>	<b>82,437</b>	<b>89,506</b>	<b>95,901</b>
SG&A	(Btmn)	(15,481)	(17,390)	(17,731)	(26,293)	(62,842)	(67,917)	(72,988)	(77,586)
Other income	(Btmn)	4,347	4,447	502	970	3,050	4,465	5,088	5,386
Interest expense	(Btmn)	(336)	(310)	(619)	(1,557)	(6,897)	(7,218)	(6,650)	(6,340)
<b>Pre-tax profit</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>7,474</b>	<b>7,915</b>	<b>8,337</b>	<b>9,134</b>	<b>9,804</b>	<b>11,768</b>	<b>14,956</b>	<b>17,361</b>
Corporate tax	(Btmn)	(1,601)	(1,710)	(1,813)	(2,128)	(2,729)	(2,587)	(3,497)	(3,571)
Equity a/c profits	(Btmn)	0	0	0	149	831	891	956	1,027
Minority interests	(Btmn)	69	60	39	14	15	0	0	0
<b>Core profit</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>5,942</b>	<b>6,265</b>	<b>6,563</b>	<b>7,169</b>	<b>7,922</b>	<b>10,072</b>	<b>12,416</b>	<b>14,817</b>
Extra-ordinary items	(Btmn)	0	(20)	0	6,517	(225)	87	0	0
<b>Net Profit</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>5,942</b>	<b>6,245</b>	<b>6,563</b>	<b>13,687</b>	<b>7,697</b>	<b>10,159</b>	<b>12,416</b>	<b>14,817</b>
EBITDA	(Btmn)	10,361	10,948	12,534	16,819	34,252	37,409	40,951	44,013
<b>Core EPS (Bt)</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>1.24</b>	<b>1.31</b>	<b>1.37</b>	<b>1.25</b>	<b>0.75</b>	<b>0.95</b>	<b>1.17</b>	<b>1.40</b>
Net EPS (Bt)	(Bt)	1.24	1.30	1.37	2.38	0.73	0.96	1.17	1.40
DPS (Bt)	(Bt)	0.96	0.96	1.00	0.72	0.51	0.53	0.59	0.70

### Balance Sheet (Btmn)

FY December 31	Unit	2018	2019	2020	2021	2022	2023F	2024F	2025F
Total current assets	(Btmn)	22,999	23,333	28,251	110,000	87,355	109,443	112,612	118,120
Total fixed assets	(Btmn)	39,067	39,308	131,336	459,490	461,288	472,807	481,004	488,334
<b>Total assets</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>62,065</b>	<b>62,641</b>	<b>159,587</b>	<b>569,490</b>	<b>548,643</b>	<b>582,250</b>	<b>593,616</b>	<b>606,454</b>
Total loans	(Btmn)	11,283	8,487	16,170	184,293	137,187	157,016	152,016	147,016
Total current liabilities	(Btmn)	34,094	32,749	40,475	118,395	90,763	97,063	103,816	110,368
Total long-term liabilities	(Btmn)	8,714	9,158	10,848	162,597	166,949	189,493	187,278	184,956
<b>Total liabilities</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>42,809</b>	<b>41,907</b>	<b>51,324</b>	<b>280,992</b>	<b>257,713</b>	<b>286,556</b>	<b>291,094</b>	<b>295,324</b>
Paid-up capital	(Btmn)	2,400	2,400	2,400	5,290	5,290	5,290	5,290	5,290
<b>Total equity</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>19,257</b>	<b>20,734</b>	<b>108,263</b>	<b>288,498</b>	<b>290,931</b>	<b>295,694</b>	<b>302,522</b>	<b>311,131</b>
<b>BVPS (Bt)</b>	<b>(Bt)</b>	<b>4.01</b>	<b>4.32</b>	<b>22.55</b>	<b>27.27</b>	<b>27.50</b>	<b>27.95</b>	<b>28.59</b>	<b>29.41</b>

### Cash Flow Statement (Btmn)

FY December 31	Unit	2018	2019	2020	2021	2022	2023F	2024F	2025F
Core Profit	(Btmn)	5,942	6,265	6,563	7,169	7,922	10,072	12,416	14,817
Depreciation and amortization	(Btmn)	2,551	2,723	3,577	6,128	17,551	18,424	19,345	20,312
Operating cash flow	(Btmn)	6,012	10,270	13,353	16,769	22,014	27,817	36,855	40,002
Investing cash flow	(Btmn)	(2,866)	(3,130)	(2,288)	14,966	(17,164)	(29,943)	(27,542)	(27,642)
Financing cash flow	(Btmn)	(2,411)	(7,402)	(5,413)	26,461	(32,955)	14,433	(10,588)	(11,208)
<b>Net cash flow</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>735</b>	<b>(262)</b>	<b>5,653</b>	<b>58,195</b>	<b>(28,105)</b>	<b>12,308</b>	<b>(1,275)</b>	<b>1,152</b>

### Key Financial Ratios

FY December 31	Unit	2018	2019	2020	2021	2022	2023F	2024F	2025F
Gross margin	(%)	10.0	10.3	12.0	13.6	16.4	16.5	16.6	16.7
Operating margin	(%)	1.8	1.8	3.9	3.7	2.9	2.9	3.1	3.2
EBITDA margin	(%)	5.5	5.3	5.7	6.3	7.3	7.5	7.6	7.7
EBIT margin	(%)	4.1	4.0	4.1	4.0	3.6	3.8	4.0	4.1
Net profit margin	(%)	3.2	3.0	3.0	5.2	1.7	2.0	2.3	2.6
ROE	(%)	31.9	31.3	10.2	3.6	2.7	3.4	4.2	4.8
ROA	(%)	9.8	10.0	5.9	2.0	1.4	1.8	2.1	2.5
Net D/E	(x)	0.3	0.2	0.1	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
Interest coverage	(x)	30.9	35.3	20.2	10.8	5.0	5.2	6.2	6.9
Debt service coverage	(x)	2.6	8.8	1.7	0.5	2.9	3.1	3.6	4.0
Payout Ratio	(%)	77.5	73.8	73.1	38.8	70.1	55.0	50.0	50.0

### Main Assumptions

FY December 31	Unit	2018	2019	2020	2021	2022	2023F	2024F	2025F
SSS growth (%) - B2B	(%)	(0.1)	6.3	1.9	2.5	6.8	4.0	3.0	3.0
No. of stores, ending - B2B	(Stores)	132	140	144	149	162	203	245	277
SSS growth (%) -B2C TH	(%)	n.a.	(2.5)	(6.4)	(6.3)	0.2	3.0	3.0	3.0
No. of stores, ending - B2C TH	(Stores)	n.a.	1,988	2,094	2,618	2,578	2,686	2,798	2,910
SSS growth (%) -B2C MY	(%)	n.a.	2.2	0.7	(2.2)	(1.8)	3.0	3.0	3.0
No. of stores, ending - B2C MY	(Stores)	n.a.	69	62	62	65	75	83	91

## Financial statement

### Profit and Loss Statement

FY December 31	Unit	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
Total revenue	(Btmn)	54,723	54,739	99,968	110,777	117,933	114,963	122,409	119,089
Cost of goods sold	(Btmn)	(48,644)	(48,182)	(83,208)	(92,514)	(99,170)	(95,731)	(102,173)	(99,615)
<b>Gross profit</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>6,078</b>	<b>6,557</b>	<b>16,760</b>	<b>18,263</b>	<b>18,763</b>	<b>19,232</b>	<b>20,235</b>	<b>19,473</b>
SG&A	(Btmn)	(4,560)	(4,616)	(12,689)	(14,616)	(15,776)	(16,031)	(16,419)	(16,106)
Other income	(Btmn)	233	232	376	439	530	597	1,483	761
Interest expense	(Btmn)	(142)	(137)	(1,148)	(1,494)	(1,598)	(1,826)	(1,979)	(1,684)
<b>Pre-tax profit</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>1,608</b>	<b>2,036</b>	<b>3,299</b>	<b>2,593</b>	<b>1,920</b>	<b>1,972</b>	<b>3,320</b>	<b>2,444</b>
Corporate tax	(Btmn)	(331)	(473)	(862)	(767)	(549)	(603)	(810)	(573)
Equity a/c profits	(Btmn)	0	0	149	224	202	230	175	193
Minority interests	(Btmn)	10	10	(9)	0	0	3	11	15
<b>Core profit</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>1,287</b>	<b>1,572</b>	<b>2,577</b>	<b>2,050</b>	<b>1,573</b>	<b>1,602</b>	<b>2,696</b>	<b>2,079</b>
Extra-ordinary items	(Btmn)	0	0	6,517	0	0	0	(225)	87
<b>Net Profit</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>1,287</b>	<b>1,572</b>	<b>9,094</b>	<b>2,050</b>	<b>1,573</b>	<b>1,602</b>	<b>2,471</b>	<b>2,166</b>
EBITDA	(Btmn)	2,545	2,971	7,664	8,139	7,556	7,847	9,360	8,063
<b>Core EPS (Bt)</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>0.27</b>	<b>0.33</b>	<b>0.40</b>	<b>0.19</b>	<b>0.15</b>	<b>0.15</b>	<b>0.25</b>	<b>0.20</b>
Net EPS (Bt)	(Bt)	0.27	0.33	1.42	0.19	0.15	0.15	0.23	0.20

### Balance Sheet (Btmn)

FY December 31	Unit	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
Total current assets	(Btmn)	24,200	22,384	110,000	105,709	87,983	74,540	87,355	61,841
Total fixed assets	(Btmn)	45,931	46,285	459,490	458,777	459,791	461,230	461,288	461,079
<b>Total assets</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>70,131</b>	<b>68,669</b>	<b>569,490</b>	<b>564,486</b>	<b>547,773</b>	<b>535,771</b>	<b>548,643</b>	<b>522,920</b>
Total loans	(Btmn)	15,747	14,956	184,293	184,611	170,885	167,346	137,187	145,314
Total current liabilities	(Btmn)	32,939	31,504	118,395	111,553	92,236	74,526	90,763	97,389
Total long-term liabilities	(Btmn)	14,335	14,586	162,597	162,715	166,751	172,395	166,949	132,716
<b>Total liabilities</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>47,274</b>	<b>46,091</b>	<b>280,992</b>	<b>274,268</b>	<b>258,987</b>	<b>246,921</b>	<b>257,713</b>	<b>230,105</b>
Paid-up capital	(Btmn)	2,400	2,400	5,290	5,290	5,290	5,290	5,290	5,290
<b>Total equity</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>22,857</b>	<b>22,578</b>	<b>288,498</b>	<b>290,218</b>	<b>288,786</b>	<b>288,850</b>	<b>290,931</b>	<b>292,814</b>
<b>BVPS (Bt)</b>	<b>(Bt)</b>	<b>4.76</b>	<b>4.70</b>	<b>45.15</b>	<b>27.43</b>	<b>27.30</b>	<b>27.30</b>	<b>27.50</b>	<b>27.68</b>

### Cash Flow Statement (Btmn)

FY December 31	Unit	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
Core Profit	(Btmn)	1,287	1,572	9,094	2,050	1,573	1,602	2,471	2,166
Depreciation and amortization	(Btmn)	897	905	3,440	4,325	4,380	4,383	4,462	4,345
Operating cash flow	(Btmn)	(1,020)	2,366	12,654	1,574	6,482	(2,895)	16,853	(704)
Investing cash flow	(Btmn)	(593)	(772)	16,762	(7,629)	(2,483)	(2,498)	(4,554)	(3,942)
Financing cash flow	(Btmn)	(3,774)	(3,236)	34,068	(1,017)	(22,734)	(9,378)	174	(19,494)
<b>Net cash flow</b>	<b>(Btmn)</b>	<b>(5,387)</b>	<b>(1,642)</b>	<b>63,484</b>	<b>(7,072)</b>	<b>(18,734)</b>	<b>(14,771)</b>	<b>12,473</b>	<b>(24,139)</b>

### Key Financial Ratios

FY December 31	Unit	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
Gross margin	(%)	11.1	12.0	16.8	16.5	15.9	16.7	16.5	16.4
Operating margin	(%)	2.8	3.5	4.1	3.3	2.5	2.8	3.1	2.8
EBITDA margin	(%)	4.7	5.4	7.7	7.3	6.4	6.8	7.6	6.8
EBIT margin	(%)	3.2	4.0	4.4	3.7	3.0	3.3	4.3	3.5
Net profit margin	(%)	2.4	2.9	9.1	1.9	1.3	1.4	2.0	1.8
ROE	(%)	21.7	27.7	6.6	2.8	2.2	2.2	3.7	2.8
ROA	(%)	7.1	9.1	3.2	1.4	1.1	1.2	2.0	1.6
Net D/E	(x)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4
Interest coverage	(x)	17.9	21.6	6.7	5.4	4.7	4.3	4.7	4.8
Debt service coverage	(x)	2.7	3.8	5.0	0.8	0.7	1.3	2.4	2.8

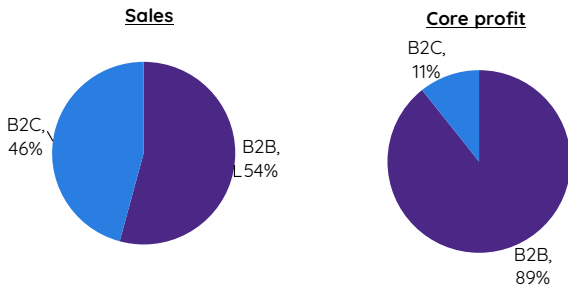
### Main Assumptions

FY December 31	Unit	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
SSS growth (%) - B2B	(%)	6.1	1.3	4.1	1.0	7.4	8.9	9.6	10.9
No. of stores, ending - B2B	(Stores)	145	145	149	151	154	154	162	163
SSS growth (%) - B2C TH	(%)	n.a.	n.a.	(6.1)	0.5	(2.1)	0.0	2.4	0.8
No. of stores, ending - B2C TH	(Stores)	n.a.	n.a.	2,618	2,600	2,597	2,580	2,578	2,589
SSS growth (%) - B2C MY	(%)	n.a.	n.a.	(2.2)	(8.3)	8.3	(3.7)	(2.4)	(0.9)
No. of stores, ending - B2C MY	(Stores)	n.a.	n.a.	62	64	64	64	65	65



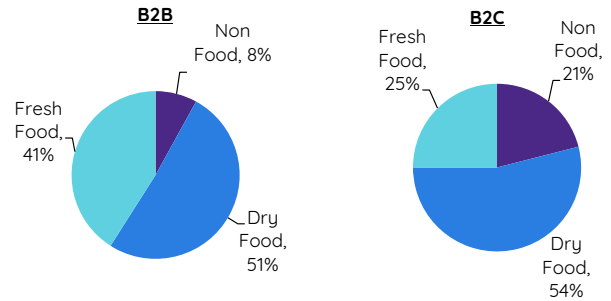
Appendix

Figure 1: Sales and core profit contribution by business in 2022



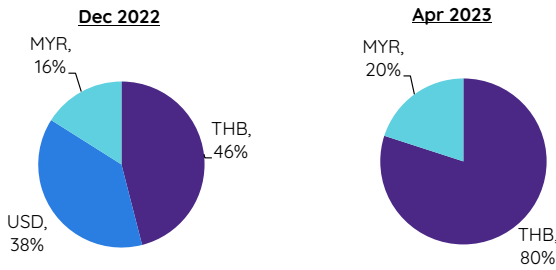
Source: Company data and InnovestX Research

Figure 2: Sales mix breakdown by business in 2022



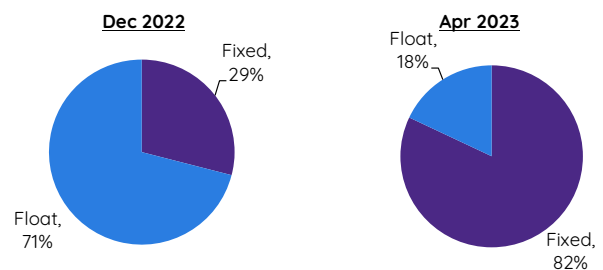
Source: Company data and InnovestX Research

Figure 3: Interest bearing debt breakdown by currency at end 2022 (Bt112bn) and Apr 2023 (about Bt95bn)



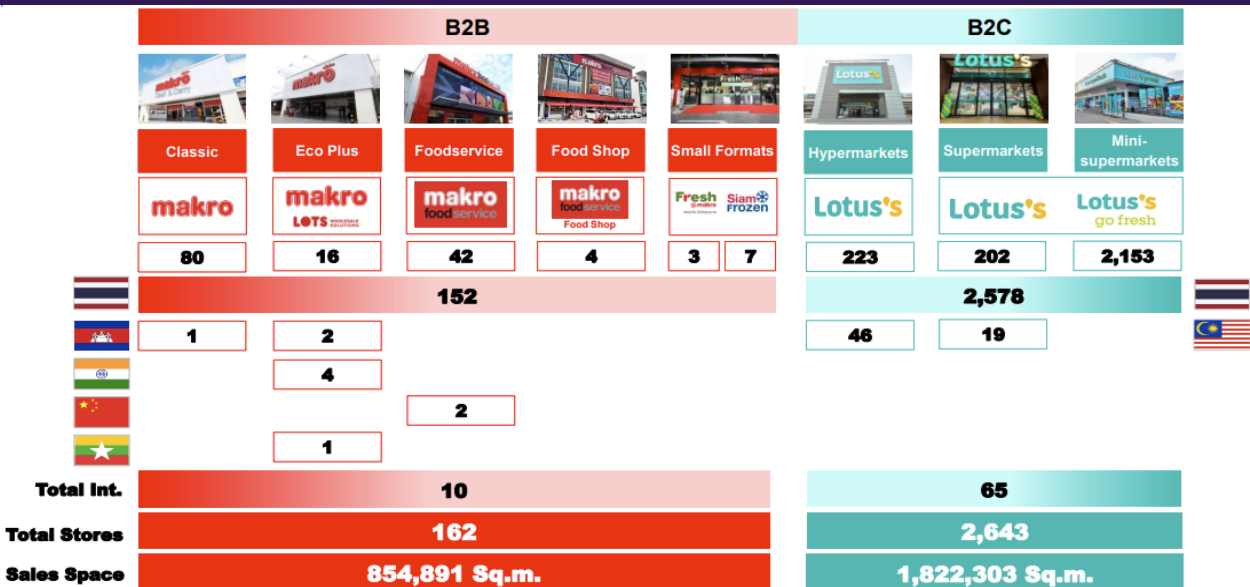
Source: Company data and InnovestX Research

Figure 4: Interest bearing debt breakdown by interest rate at end 2022 and April 2023



Source: Company data and InnovestX Research

Figure 5: Stores broken down by store format at end-2022



Source: Company data and InnovestX Research

Figure 6: Valuation summary (price as of May 25, 2023)

	Rating	Price (Bt/Sh)	Target (Bt/Sh)	ETR (%)	P/E (x)			EPS growth (%)			P/BV (x)			ROE (%)			Div. Yield (%)			EV/EBITDA (x)		
					22A	23F	24F	22A	23F	24F	22A	23F	24F	22A	23F	24F	22A	23F	24F	22A	23F	24F
BJC	Outperform	37.50	44.0	19.7	30.2	25.5	21.7	43	18	18	1.2	1.2	1.2	4	5	5	2.1	2.3	2.8	15.5	14.2	12.8
CPALL	Outperform	62.75	78.0	25.8	44.6	34.7	28.4	64	28	22	1.9	1.9	1.8	5	6	7	1.2	1.5	1.8	12.8	11.6	10.6
CRC	Outperform	41.75	52.0	25.9	36.3	29.4	24.8	3,550	24	19	3.9	3.6	3.3	11	13	14	1.1	1.4	1.6	12.9	11.7	10.7
GLOBAL	Neutral	18.80	20.0	7.6	25.8	28.3	25.3	9	(9)	12	4.3	3.9	3.5	17	14	15	1.4	1.2	1.4	18.4	19.4	17.6
HMPRO	Outperform	14.10	17.0	23.2	29.8	26.2	23.1	14	14	13	7.6	7.0	6.3	26	28	29	2.7	2.7	3.0	17.9	16.0	14.4
MAKRO	Outperform	39.75	46.0	17.1	53.1	41.8	33.9	(40)	27	23	1.4	1.4	1.4	3	3	4	1.3	1.3	1.5	15.1	14.0	12.7
<b>Average</b>					<b>36.7</b>	<b>31.0</b>	<b>26.2</b>	<b>607</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>3.4</b>	<b>3.2</b>	<b>2.9</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>15.4</b>	<b>14.5</b>	<b>13.1</b>

Source: InnovestX Research

**ข้อสงวนสิทธิ์:**

ข้อมูลในรายงานนี้เป็นข้อมูลที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งนักลงทุนสามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไป และเป็นข้อมูลที่เชื่อว่าน่าเชื่อถือได้ แต่ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอ็กซ์ จำกัด (“บริษัท”) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง หรือสมบูรณ์ของข้อมูลดังกล่าวแต่อย่างใด ความคิดเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอในมุมมองของบริษัท และเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ที่ปรากฏในรายงานเท่านั้น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องแจ้งให้สาธารณชน หรือนักลงทุนทราบ รายงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ นักลงทุนเท่านั้น บริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลหรือความคิดเห็นใดๆ ไปใช้ในธุรกรรม ดังนั้น นักลงทุนจึงควรใช้ดุลพินิจในการพิจารณาตัดสินใจก่อนการลงทุน นอกจากนี้ บริษัท และ/หรือ บริษัทในเครือของบริษัทอาจมีส่วนเกี่ยวข้องหรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทใดๆ ที่ถูกกล่าวถึงในรายงานนี้ก็ได้

บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอ็กซ์ จำกัด (“IN VX”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีบี เอกซ์”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่เพียงผู้เดียว และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) เป็นบริษัทย่อยที่เอสซีบี เอกซ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ข้อมูลใด ๆ ก็เกี่ยวข้องกันบนธนาคารฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบเท่านั้น

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอ็กซ์ จำกัด (IN VX) ซึ่งมีบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีบี เอกซ์”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่เอสซีบี เอกซ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับธุรกรรมใด ๆ ของบริษัท เอ็มคอกซ์ จำกัด (มหาชน) ความเห็น ชำว บทวิจย บทวิเคราะห์ ราคา ข้อความ การคาดการณ์ การประเมิน และ/หรือ ข้อมูลอื่นที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ (“ข้อมูล”) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลทั่วไปเท่านั้น และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำแก่บุคคลใดๆ หรือเป็นการเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ โดย IN VX และ/หรือกรรมการ พนักงาน และลูกจ้างของ IN VX ย่อมไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง อันเป็นผลมาจากการใช้หรือการเชื่อถือต่อการใช้ข้อมูล ทั้งนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร นักลงทุนพึงใช้ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ประกอบข้อมูลและความเห็นอื่นๆ รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงของตนเองในการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลที่ IN VX เห็นว่าน่าเชื่อถือ โดย IN VX ไม่รับรองถึงความถูกต้อง สมบูรณ์ และ/หรือ ครบถ้วนของข้อมูลดังกล่าว

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอ็กซ์ จำกัด (IN VX) ซึ่งมี บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีบี เอกซ์”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่เอสซีบี เอกซ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับธุรกรรมใด ๆ ของบริษัท บิ๊กซี รีเทล คอร์ปอเรชั่น (มหาชน) (“BRC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ความเห็น ชำว บทวิจย บทวิเคราะห์ ราคา ข้อความ การคาดการณ์ การประเมิน และ/หรือ ข้อมูลอื่นที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ (“ข้อมูล”) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลทั่วไปเท่านั้น และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำแก่บุคคลใดๆ หรือเป็นการเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ โดย IN VX และ/หรือกรรมการ พนักงาน และลูกจ้างของ IN VX ย่อมไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง อันเป็นผลมาจากการใช้หรือการเชื่อถือต่อการใช้ข้อมูล ทั้งนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร นักลงทุนพึงใช้ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ประกอบข้อมูลและความเห็นอื่นๆ รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงของตนเองในการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลที่ IN VX เห็นว่าน่าเชื่อถือ โดย IN VX ไม่รับรองถึงความถูกต้อง สมบูรณ์ และ/หรือ ครบถ้วนของข้อมูลดังกล่าว

การซื้อขายฟิวเจอร์สและออปชั่น (Futures and Options) มีความเสี่ยงสูงที่อาจก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่เหมาะสำหรับบุคคลทุกคน ทั้งนี้ ก่อนการตัดสินใจซื้อขายฟิวเจอร์สและออปชั่น ท่านควรพิจารณาถึงฐานะทางการเงิน วัตถุประสงค์ในการลงทุน ประสบการณ์ในการลงทุนของท่าน ตลอดจนความเสี่ยงที่ท่านสามารถยอมรับได้อย่างรอบคอบ เนื่องจากมีความเป็นไปได้ที่ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนมากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ท่านควรพิจารณาถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายฟิวเจอร์สและออปชั่น และท่านควรตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง และ/หรือ ในกรณีที่มีข้อสงสัย ท่านควรขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาทางการลงทุน

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อระบุเฉพาะบุคคลที่กำหนด (intended recipient) เท่านั้น และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ส่งต่อ เผยแพร่ ขาย จำหน่าย คัดลอก นำออกแสดง หรือนำไปแสดงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ โดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก IN VX เป็นการล่วงหน้า

©สงวนลิขสิทธิ์ 2565 บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอ็กซ์ จำกัด

**CG Rating 2022 Companies with CG Rating**

**Companies with Excellent CG Rating**

AAV, ADVANC, AF, AH, AIRA, AJ, AKP, AKR, ALLA, ALT, AMA, AMARIN, AMATA, AMATAV, ANAN, AOT, AP, APURE, ARIP, ASP, ASW, AUCT, AWC, AYUD, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBIK, BBL, BCP, BCPG, BDMS, BEM, BEYOND, BGC, BGRIM, BIZ, BKI, BOL, BPP, BRR, BTS, BTW, BWG, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHO, CIMBT, CK, CKP, CM, CNT, COLOR, COM7, COMAN, COTTO, CPALL, CPF, CPI, CPN, CRC, CSS, DDD, DELTA, DEMCO, DOHOME, DRT, DTAC, DUSIT, EA, EASTW, ECF, ECL, EE, EGCO, EPG, ETC, ETE, FN, FNS, FPI, FPT, FSMART, FVC, GC, GEL, GFPT, GGC, GLAND, GLOBAL, GPI, GPSC, GRAMMY, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HENG, HMPRO, ICC, ICHI, III, ILINK, ILM, IND, INTUCH, IP, IRC, IRPC, ITEL, IVL, JTS, JWD, K, KBANK, KCE, KEX, KGI, KKP, KSL, KTB, KTC, LALIN, LANNA, LHFG, LIT, LOXLEY, LPN, LRH, LST, MACO, MAJOR, MAKRO, MALEE, MBK, MC, MCOT, METCO, MFEC, MINT, MONO, MOONG, MSC, MST, MTC, MVP, NCL, NEP, NER, NKI, NOBLE, NSI, NVD, NYT, OISHI, OR, ORI, OSP, OTO, PAP, PCSGH, PDG, PDJ, PG, PHOL, PLANB, PLANET, PLAT, PORT, PPS, PR9, PREB, PRG, PRM, PSH, PSL, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, Q-CON, QH, QTC, RATCH, RBF, RS, S, S&J, SAAM, SABINA, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SDC, SEAFCO, SEAOL, SE-ED, SELIC, SENA, SENX, SGF, SHR, SICT, SIRI, SIS, SITHAI, SMP, SNC, SONIC, SORKON, SPALI, SPI, SPRC, SPVI, SSC, SSSC, SST, STA, STEC, STGT, STI, SUN, SUSCO, SUTHA, SVI, SYMC, SYNTEC, TACC, TASCOT, TCAP, TEAMG, TFMAMA, THANA, THANI, THCOM, THG, THIP, THRE, THREL, TIPCO, TISCO, TK, TKN, TKS, TKT, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TOA, TOP, TPBI, TQM, TRC, TRUE, TSC, TSR, TSTE, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TTW, TU, TVDH, TVI, TVO, TWPC, U, UAC, UBIS, UPOIC, UV, VCOM, VGI, VIH, WACOAL, WAVE, WHA, WHAUP, WICE, WINNER, XPG, ZEN

**Companies with Very Good CG Scoring**

2S, 7UP, ABICO, ABM, ACE, ACG, ADB, ADD, AEONTS, AGE, AHC, AIE, AIT, ALUCON, AMANAH, AMR, APCO, APDS, AQUA, ARIN, ARROW, AS, ASAP, ASEFA, ASIA, ASIAN, ASIMAR, ASK, ASN, ATP30, B, BA, BC, BCH, BE8, BEC, SCAP, BH, BIG, BJC, BJCHI, BLA, BR, BRI, BROOK, BSM, BYD, CBG, CEN, CHARAN, CHAYO, CHG, CHOTI, CHOW, CI, CIG, CITY, CIVIL, CMC, CPL, CPW, CRANE, CRD, CSC, CSP, CV, CWT, DCC, DHOUSE, DITTO, DMT, DOD, DPAINT, DV8, EASON, EFORL, ERW, ESSO, ESTAR, FE, FLOYD, FORTH, FSS, FTE, GBX, GCAP, GENCO, GJS, GTB, GYT, HEALTH, HPT, HTC, HUMAN, HYDRO, ICN, IFS, IIG, IMH, INET, INGRS, INSET, INSURE, IRCP, IT, ITD, J, JAS, JCK, JCKH, JMT, JR, KBS, KCAR, KIAT, KISS, KK, KOOL, KTIS, KUMWEL, KUN, KWC, KWM, L&E, LDC, LEO, LH, LHK, M, MATCH, MBAX, MEGA, META, MFC, MGT, MICRO, MILL, MITSIB, MK, MODERN, MTI, NBC, NCAP, NCH, NDR, NETBAY, NEX, NINE, NATION, NNCL, NOVA, NPK, NRF, NTV, NUSA, NWR, OCC, OGC, ONEE, PACO, PATO, PB, PICO, PIMO, PIN, PJW, PL, PLE, PM, PMTA, PPP, PPPM, PRAPAT, PRECHA, PRIME, PRIN, PRINC, PROEN, PROS, PROUD, PSG, PSTC, PT, PTC, QLT, RCL, RICHY, RJH, ROJNA, RPC, RT, RWI, S11, SA, SABUY, SAK, SALEE, SAMCO, SANKO, SAPPE, SAWAD, SCI, SCP, SE, SECURE, SFLEX, SFP, SFT, SGP, SIAM, SINGER, SKE, SKN, SKR, SKY, SLP, SMART, SMD, SMIT, SNNP, SNP, SO, SPA, SPC, SPCG, SR, SRICHA, SSF, SSP, STANLY, STC, STPI, SUC, SVOA, SVT, SWC, SYNEX, TAE, TAKUNI, TCC, TCMC, TFG, TFI, TFM, TGH, TIDOR, TIGER, TIPH, TITLE, TM, TMC, TMD, TMI, TNL, TNP, TNR, TOG, TPA, TPAC, TPCS, TPIPL, TPIPP, TPLAS, TPS, TQR, TRITN, TRT, TRU, TRV, TSE, TVT, TWP, UBE, UEC, UKEM, UMI, UOBKH, UP, UPF, UTP, VIBHA, VL, VPO, VRANDA, WGE, WIJK, WIN, WINMED, WORK, WP, XO, YUASA, ZIGA

**Companies with Good CG Scoring**

A, A5, AI, ALL, ALPHAX, AMC, APP, AQ, AU, B52, BEAUTY, BGT, BLAND, BM, BROCK, BSBM, BTNC, CAZ, CCP, CGD, CMAN, CMO, CMR, CPANEL, CPT, CSR, CTW, D, DCON, EKH, EMC, EP, EVER, F&D, FMT, GIFT, GLOCON, GLORY, GREEN, GSC, HL, HTECH, IHL, INOX, JAK, JMART, JSP, JUBILE, KASET, KCM, KWI, KYE, LEE, LPH, MATI, M-CHAI, MCS, MDX, MENA, MJD, MORE, MPIC, MUD, NC, NEWS, NFC, NSL, NV, PAF, PEACE, PF, PK, PPM, PRAKIT, PTL, RAM, ROCK, RP, RPH, RSP, SIMAT, SISB, SK, SOLAR, SPACK, SPG, SQ, STARK, STECH, SUPER, SVH, PTECH, TC, TCCC, TCJ, TEAM, THE, THMUI, TKC, TNH, TNPC, TOPP, TPCH, TPOLY, TRUBB, TTI, TYCN, UMS, UNIQU, UPA, UREKA, VARO, W, WFX, WPH, YGG

**Corporate Governance Report**

The material contained in this publication is for general information only and is not intended as advice on any of the matters discussed herein. Readers and others should perform their own independent analysis as to the accuracy or completeness or legality of such information. The Thai Institute of Directors, its officers, the authors and editor make no representation or warranty as to the accuracy, completeness or legality of any of the information contained herein. By accepting this document, each recipient agrees that the Thai Institute of Directors Association, its officers, the authors and editor shall not have any liability for any information contained in, or for any omission from, this publication.

The survey result is as of the date appearing in the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies. As a result, the survey result may be changed after that date. InnovestX Securities Company Limited does not conform nor certify the accuracy of such survey result.

To recognize well performers, the list of companies attaining "Good", "Very Good" and "Excellent" levels of recognition (Not including listed companies qualified in the "no announcement of the results" clause from 1 January 2021 to 27 October 2022) is publicized.

\* บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนดำเนินการกำกับดูแลกิจการ เช่น การระงับผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรระมัดระวังข้อจำกัดประกอบด้วย

**Anti-corruption Progress Indicator**

**Certified (ได้รับรับรอง)**

2S, 7UP, ADVANC, AF, AI, AIE, AIRA, AJ, AKP, AMA, AMANAH, AMATA, AMATAV, AP, APDS, AS, ASIAN, ASK, ASP, AWC, AYUD, B, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBL, BCH, BCP, BCPG, BE8, BEC, BEYOND, BGC, BGRIM, BKI, BLA, BPP, BROOK, BRR, BSBM, BTS, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHOTI, CHOW, CIG, CIMBT, CM, CMC, COM7, COTTO, CPALL, CPF, CPI, CPL, CPN, CRC, CSC, DCC, DELTA, DEMCO, DIMET, DRT, DUSIT, EA, EASTW, ECF, ECL, EGCO, EP, EPG, ERW, ESTAR, ETC, ETE, FNS, FPI, FPT, FSMART, FSS, FTE, GBX, GC, GCAP, GEL, GFPT, GGC, GJS, GPI, GPSC, GSTEEL, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HEALTH, HENG, HMPRO, HTC, ICC, ICHI, IFS, III, ILINK, ILM, INET, INOX, INSURE, INTUCH, IRC, IRPC, ITEL, IVL, JKN, JR, K, KASET, KBANK, KBS, KCAR, KCE, KGI, KKP, KSL, KTB, KTC, KWI, L&E, LANNA, LHFG, LHK, LPN, LRH, M, MAJOR, MAKRO, MALEE, MACH, MBAX, MBK, MC, MCOT, META, MFC, MFEC, MILL, MINT, MONO, MOONG, MSC, MST, MTC, MTI, NCAP, NEP, NKI, NOBLE, NOK, NRF, NWR, OCC, OGC, ORI, PAP, PATO, PB, PCSGH, PDG, PDJ, PG, PHOL, PIMO, PK, PL, PLANB, PLANET, PLAT, PM, PPP, PPPM, PR9, PREB, PRG, PRINC, PRM, PROS, PSH, PSL, PSTC, PT, PTECH, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, Q-CON, QH, QLT, QTC, RABBIT, RATCH, RML, RS, RWI, S&J, SAAM, SABINA, SAK, SAPPE, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SEAOL, SE-ED, SELIC, SENA, SGP, SINGER, SIRI, SITHAI, SKR, SMIT, SMK, SMP, SNC, SNP, SORKON, SPACK, SPALI, SPC, SPI, SPRC, SRICHA, SSF, SSP, SSSC, SST, STA, STGT, STOWER, SUSCO, SVI, SYMC, SYNTEC, TAE, TAKUNI, TASCOT, TCAP, TCMC, TFG, TFI, TFMAMA, TGH, THANI, THCOM, THIP, THRE, THREL, TIDOR, TIPCO, TISCO, TKS, TKT, TMD, TMILL, TMT, TNITY, TNL, TNP, TNR, TOG, TOP, TOPP, TPA, TPCS, TPP, TRT, TRU, TRUE, TSC, TSI, TSTE, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TU, TURTLE, TVDH, TVI, TVO, TWPC, UBE, UBIS, UEC, UKEM, UOBKH, UPF, UV, VCOM, VGI, VIH, WACOAL, WHA, WHAUP, WICE, WIJK, XO, YUASA, ZEN, ZIGA

**Declared (ประกาศเจตจำนง)**

AAI, AH, ASW, BBGI, CBG, CI, CPW, CV, DMT, DOHOME, EKH, EVER, FLOYD, GLOBAL, GREEN, ICN, ITC, J, JAS, JMART, JMT, JTS, LEO, LH, MEGA, MENA, MODERN, NER, OR, OSP, OTO, PRIME, PRTR, RBF, RT, SA, SANKO, SFLEX, SIS, SUPER, SVOA, SVT, TEGH, TGE, TIPH, TKN, TMI, TPLAS, VARO, W, WIN, WPH

**N/A**

24CS, 3K-BAT, A, A5, AAV, ABM, ACAP, ACC, ACE, ACG, ADB, ADD, AEONTS, AFC, AGE, AHC, AIT, AJA, AKR, AKS, ALL, ALLA, ALPHAX, ALT, ALUCON, AMARC, AMARIN, AMC, AMR, ANAN, AOT, APCO, APEX, APP, APURE, AQUA, ARIN, ARIP, ARROW, ASAP, ASEFA, ASIA, ASIMAR, ASN, ATP30, AU, AUCT, AURA, B52, BA, BBIK, BC, BCT, BDMS, BEAUTY, BEM, BGT, BH, BIG, BIOTEC, BIS, BIZ, BJC, BJCHI, BKD, BLAND, BLESS, BLISS, BM, BOL, BR, BRI, BROCK, BSM, BTG, BTNC, BTW, BUI, BVG, BYD, CAZ, CCET, CCP, CEYE, CGD, CH, CHARAN, CHASE, CHAYO, CHG, CHIC, CHO, CITY, CIVIL, CK, CKP, CMAN, CMO, CMR, CNT, COLOR, COMAN, CPANEL, CPH, CPR, CPT, CRANE, CRD, CSP, CSR, CSS, CTW, CWT, D, DCON, DDD, DEXON, DHOUSE, DITTO, DOD, DPAINT, DTCENT, DTCI, DV8, EASON, EE, EFORL, EMC, ESSO, F&D, FANCY, FE, FMT, FN, FORTH, FTI, FVC, GABLE, GENDO, GIFT, GL, GLAND, GLOCON, GLORY, GRAMMY, GRAND, GSC, GTB, GTV, GYT, HFT, HL, HPT, HTECH, HUMAN, HYDRO, IFEC, IHL, IIG, IMH, IND, INGRS, INSET, IP, IRCP, IT, ITD, ITNS, ITTHI, JAK, JCK, JCKH, JCT, JDF, JSP, JUBILE, KAMART, KC, KCC, KCM, KDH, KEX, KGEN, KIAT, KISS, KJL, KK, KKC, KLINIQ, KOOL, KTIS, KTM, KUMWEL, KUN, KWC, KWM, KYE, LALIN, LDC, LEE, LIT, LOXLEY, LPH, LST, MACO, MANRIN, MASTER, MATI, MAX, M-CHAI, MCS, MDX, MEB, METCO, MGC, MGT, MICRO, MIDA, MITSIB, MJD, MK, ML, MORE, MOSHI, MPIC, MTW, MUD, MVP, NATION, NC, NCH, NCL, NDR, NETBAY, NEW, NEWS, NEX, NFC, NNCL, NOVA, NPK, NSL, NTSC, NTV, NUSA, NV, NVD, NYT, OHTL, OISHI, ONEE, PACE, PACO, PAF, PCC, PEACE, PERM, PF, PICO, PIN, PJW, PLE, PLT, PLUS, PMTA, POLAR, POLY, POMPUI, PORT, POST, PPM, PQS, PRAKIT, PRAPAT, PRECHA, PRI, PRIN, PRO, PROEN, PROUD, PSG, PTC, PTL, RAM, RCL, READY, RICHY, RJH, ROCK, ROH, ROJNA, RP, RPC, RPH, RSP, S, S11, SABUY, SAF, SAFARI, SALEE, SAM, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SAUCE, SAWAD, SAWANG, SBNEXT, SCAP, SCI, SCP, SDC, SE, SEAFCO, SECURE, SENX, SFP, SFT, SGC, SGF, SHANG, SHR, SIAM, SICT, SIMAT, SISB, SJWD, SK, SKE, SKN, SKY, SLM, SLP, SM, SMART, SMD, SMT, SNNP, SO, SOLAR, SONIC, SPA, SPCG, SPG, SPVI, SQ, SR, SSC, SSS, STANLY, STARK, STC, STEC, STECH, STHAI, STI, STP, STPI, SUC, SUN, SUTHA, SVR, SWC, SYNEX, TACC, TAPAC, TC, TCC, TCCC, TCJ, TCOAT, TEAM, TEAMG, TEKA, TFM, TGPRO, TH, THAI, THANA, THE, THG, THL, THMUI, TIGER, TITLE, TK, TKC, TLI, TM, TMC, TMW, TNDT, TNH, TNPC, TOA, TPAC, TPBI, TPCH, TPIPL, TPIPP, TPOLY, TPS, TQM, TQR, TR, TRC, TRITN, TRUBB, TRV, TSE, TSF, TTI, TTT, TTW, TVT, TWP, TWZ, TYCN, UAC, UBA, UMI, UMS, UNIQU, UP, UPOIC, UREKA, UTP, UVAN, VIBHA, VL, VNG, VPO, VRANDA, WARRIX, WAVE, WFX, WGE, WINMED, WINNER, WORK, WORLD, WP, XPG, YGG, YONG

**Explanations**

Companies participating in Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption programme (Thai CAC) under Thai Institute of Directors (as of April 17, 2023) are categorised into: companies that have declared their intention to join CAC, and companies certified by CAC.