ซีพี ออลล์

CPALL

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

Bloomberg CPALL TB
Reuters CPALL.BK

innovestx หลักทรัพย์อินโนเวสท์ เอกซ์

เติบโตโดดเด่นต่อเนื่อง

Tactical: OUTPERFORM

(3-month)

เราคาดว่ากำไร 3Q66 ของ CPALL จะอยู่ในระดับทรงตัวหรือเพิ่มขึ้น QoQ (สวนทางกับค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่ลดลง QoQ) และเติบโต YoY ต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจาก: 1) ยอดขายและมาร์จิ้นที่เติบโตอย่างต่อเนื่องที่ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ (CVS); 2) ส่วนแบ่งกำไรที่ดีขึ้นจาก CPAXT จากดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงหลังจากรีไฟแนนซ์หนี้เสร็จและการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป เราคาดว่านโยบายจากรัฐบาลใหม่จะหนุนให้ยอดขายเพิ่มขึ้นด้วยต้นทุนที่สามารถจัดการได้ การขยายสาขาในประเทศกัมพูชาและประเทศลาวจะช่วยสนับสนุนการเติบโตในระยะกลาง เรายังคงเรทติ้ง OUTPERFORM สำหรับ CPALL ด้วยราคาเป้าหมายสิ้นปี 2566 อ้างอิงวิธี DCF (WACC ที่ 7.0% และอัตราการเติบโตในระยะยาวที่ 2.5%) ที่ 78 บาท

ยอดขายเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มใน 3Q66TD ใน 3Q66TD SSS ของกลุ่มพาณิชย์เติบโตในอัตราชะลอตัวลงที่ระดับต่ำกว่า 1% YoY (เทียบกับ 3% YoY ใน 2Q66) เพราะได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่เปราะบางสำหรับผู้มีรายได้น้อยและ sentiment ในการจับจ่ายใช้สอยที่อ่อนแอจากปัญหาการเมืองที่ยืดเยื้อสำหรับผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูง ในขณะเดียวกัน SSS ในธุรกิจ CVS ของ CPALL มีแนวโน้มเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่ 2-3% YoY ใน 3Q66TD โดยได้แรงหนุนจากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นและการตอบรับที่ดีต่อแคมเปญแสตมป์ที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม – 23 พฤศจิกายน (กลับมาเปิดตัวแคมเปญแสตมป์เป็นครั้งแรกในรอบหลายปี) โดยลูกค้าสามารถสะสมแสตมป์จากการซื้อครั้งแรกเพื่อใช้เป็นส่วนลดในการซื้อครั้งต่อไป หรือนำมาแลกสินค้าลายบราวน์และมินเนียนในภายหลัง บริษัทพบว่ายอดขายเพิ่มขึ้น YoY ในเกือบทุกสาขา โดยเฉพาะสาขาในพื้นที่ท่องเที่ยวและสำนักงาน โดยมีการเติบโตที่แข็งแกร่งในพื้นที่อยู่อาศัย (ยกเว้นพื้นที่โรงงาน) บริษัทกลับมาเปิดสาขาทั้งหมดที่ปิดไปในช่วงที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 แล้ว และยังคงแผนเปิดสาขา 700 แห่ง (จำนวนสาขาสุทธิหลังจากหักสาขาที่ปิดไป) ในปี 2566 (เทียบกับที่เปิดไปแล้ว 377 แห่งใน 1H66)

มาร์จิ้นในธุรกิจ CVS ดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นใน 3Q66 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตที่ 20bps YoY จาก: 1) การมียอดขายสินค้ากลุ่มของใช้ส่วนตัวและสินค้ากลุ่ม ready-to-eat & drink ที่ให้มาร์จิ้นสูงเพิ่มมากขึ้นอันเป็นผลมาจากการกลับมาของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจซื้อแบบฉับพลันที่เพิ่มขึ้น และการเปิดตัวสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูงเพิ่มมากขึ้น เช่น อาหารเกาหลี ญี่ปุ่น Chef Care; และ 2) ผลกระทบเชิงบวก YoY จากการทยอยปรับราคาสินค้าในปีที่ผ่านมาจนถึงสิ้น 3Q65

ผลกระทบจากนโยบายรัฐบาลใหม่ CPALL เชื่อว่านโยบายของรัฐบาลใหม่ เช่น นโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัลจะช่วยหนุนให้ยอดขายเพิ่มขึ้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในกรณีที่ประชาชนสามารถใช้เงินดิจิทัลได้ที่ร้านค้าโมเดิร์นเทรดหรือร้านค้าแบบดั้งเดิม นอกจากนี้บริษัทยังเชื่อว่าการยกเว้นวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวจากประเทศที่มีศักยภาพสูงเพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวไทยจะช่วยหนุนให้การบริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น CPALL คาดการณ์ถึงผลกระทบที่สามารถจัดการได้หากค่าจ้างขั้นต่ำปรับเพิ่มขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยยอดขายดีขึ้นจากกำลังกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจะชดเชยผลกระทบจากค่าจ้างขั้นต่ำที่สูงขึ้น และจะได้รับผลกระทบเชิงบวกเพิ่มเติมจากค่าไฟฟ้าที่ลดลงหากรัฐบาลใหม่ลดค่าไฟฟ้าลงได้ตามที่สัญญาไว้ ค่าจ้างขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้นทุกๆ 5% จะทำให้ต้นทุนของธุรกิจ CVS เพิ่มขึ้น 50 ลบ./เดือน (ยังไม่นับยอดขายที่สูงขึ้น) ในขณะที่ค่าไฟฟ้าที่ลดลงทุกๆ 5% จะทำให้ต้นทุนของธุรกิจ CVS ลดลง 30 ลบ./เดือน

การขยายสาขาต่างประเทศ หลังจากเปิดร้าน CVS สาขาแรกในเดือนส.ค. 2564 CPALL ก็เปิดสาขาในประเทศกัมพูชาไปแล้วเกือบ 70 สาขา โดยยอดขายเป็นไปตามเป้า บริษัทตั้งเป้ามีร้าน CVS ในประเทศกัมพูชา 100 สาขา ในปี 2567 และ 200 สาขา (ระดับคุ้มทุนของประเทศกัมพูชา) ในระยะกลาง สำหรับประเทศลาว บริษัทเปิดร้าน CVS สาขาแรกไปแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 โดยยอดขายดีเกินคาดในช่วง 2-3 วันแรก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากแบรนด์ที่มีชื่อเสียงของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่งในท้องถิ่น บริษัทตั้งเป้ามีร้าน CVS ในประเทศลาว 10 สาขาในปี 2568

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงในด้านกำลังซื้อ ต้นทุนที่สูงขึ้นจากแรงกดดันเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และนโยบายรัฐบาลใหม่

Forecasts and valuation

Year to 31 Dec	Unit	2021	2022	2023F	2024F	2025F
Revenue	(Btmn)	565,207	829,099	892,861	963,357	1,035,250
EBITDA	(Btmn)	48,653	72,636	78,840	85,436	91,575
Core profit	(Btmn)	8,716	13,416	17,323	21,636	25,957
Reported profit	(Btmn)	12,985	13,272	17,318	21,636	25,957
Core EPS	(Bt)	0.86	1.41	1.87	2.35	2.83
DPS	(Bt)	0.60	0.75	0.96	1.20	1.44
P/E, core	(x)	74.8	45.7	34.3	27.3	22.7
EPS growth, core	(%)	(49.5)	63.8	33.1	25.6	20.4
P/BV, core	(x)	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8
ROE	(%)	4.3	4.6	5.9	7.0	8.1
Dividend yield	(%)	0.9	1.2	1.5	1.9	2.2
EV/EBITDA	(x)	19.2	13.0	11.9	10.8	9.8

Source: InnovestX Research

Stock data

Last close (Sep 8) (Bt)	64.25
Target price (Bt)	78.00
Mkt cap (Btbn)	577
Mkt cap (US$mn)	16,194
Beta	L
Mkt cap (%) SET	3.05
Sector % SET	10.30
Shares issued (mn)	8,983
Par value (Bt)	1.00
12-m high / low (Bt)	73.8 / 52.8
Avg. daily 6m (US$mn)	44.99
Foreign limit / actual (%)	49 / 29
Free float (%)	59.0
Dividend policy (%)	~ 50

Share performance

(%)	1M	3M	12M
Absolute	7.5	1.6	7.1
Relative to SET	6.2	2.1	14.5

Source: SET, InnovestX Research

2022 Sustainability /2021 ESG Score

Sustainability Index (THSI)	Included

ESG Bloomberg Rank in the sector

ESG Score Rank	1/32
Environmental Score Rank	1/32
Social Score Rank	2/32
Governance Score Rank	4/32

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ESG

CPALL มีคะแนน ESG ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรม โดยมีคะแนนด้านสิ่งแวดล้อมดีที่สุด และคะแนนด้านสังคมและด้านธรรมาภิบาลสูงกว่าค่าเฉลี่ยเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในปี 2564

Source: Bloomberg Finance L.P.

นักวิเคราะห์

ศิริมา ดิสสรา, CFA
นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐาน ด้านหลักทรัพย์
0-2949-1004
sirima.dissara@scb.co.th

จุดเด่น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (CPALL) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อชั้นนำในประเทศไทย โดยมีร้านสะดวกซื้อในประเทศไทยรวมทั้งหมด 13,838 สาขา ณ สิ้นปี 2565 ในขณะเดียวกัน บริษัทก็ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น บริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด), ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปและเบเกอรี่ (บริษัท ซีพีแรม จำกัด), สถาบันการศึกษา (บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด) และจำหน่ายสินค้าผ่านแคตตาล็อกและอีคอมเมิร์ซ (บริษัท ทเวนตี้โฟร์ ช้อปปิ้ง จำกัด) และ ฯลฯ

ในปี 2556 CPALL ได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (MAKRO) (เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (CPAXT) ในเดือนมิ.ย. 2566) ซึ่งดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง (Cash & Carry) ในประเทศไทย หลังจากธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด (EBT) และการเสนอขายหุ้นสามัญของ MAKRO ให้แก่ประชาชนทั่วไป (PO) เสร็จสิ้นใน 4Q64 CPALL มีสัดส่วนการถือหุ้น 60% ใน MAKRO และ MAKRO มีสัดส่วนการถือหุ้น 99.99% ใน Lotus's (ผ่านทางบริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด, CPRD) ขณะที่ก่อนการทำธุรกรรมดังกล่าว CPALL มีสัดส่วนการถือหุ้น 93.1% ใน MAKRO และ 40% ใน Lotus's (ผ่านทาง CPRD)

แนวโน้มธุรกิจ

เราคาดกำไรปกติของ CPALL จะเติบโต 25% YoY สู่ 1.7 หมื่นลบ. ในปี 2566 โดยการเติบโต 7% จะเกิดจากส่วนแบ่งกำไรที่ดีขึ้นจาก CPAXT เพราะยอดขายและมาร์จิ้นปรับตัวดีขึ้นและการผนึกกำลังทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น และที่เหลือเกิดจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ (CVS) ที่ฟื้นตัวดีขึ้น เพราะ SSS ดีขึ้นจากเศรษฐกิจฟื้นตัวและนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมาร์จิ้นที่กว้างขึ้นจากการมีสัดส่วนการขายที่ดีขึ้น

ทั้งนี้การเติบโตของ SSS ในปี 2565 (+15.9% YoY) นั้น 14% YoY เกิดจากจำนวนลูกค้าโดยเฉลี่ยที่ 916 คน/สาขา/วัน (-23% เทียบกับระดับก่อนเกิด COVID-19 ในปี 2562) และ 2% YoY เกิดจากยอดซื้อต่อบิลที่ 84 บาท (+20% เทียบกับระดับก่อนเกิด COVID-19 ในปี 2562) เมื่อมองในระยะถัดไป ในขณะที่จำนวนลูกค้ามีแนวโน้มฟื้นตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น แต่ยอดซื้อต่อบิลคาดว่าจะต่ำกว่าปี 2564-2565 โดยมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวของยอดขายสินค้าราคาต่ำอันเป็นผลมาจากตัดสินใจซื้อแบบฉับพลัน แต่จะสูงกว่าปี 2562 โดยได้รับการสนับสนุนจากยอดขายจาก 7-11 delivery ที่เพิ่มขึ้น (จัดส่งฟรีสำหรับยอดซื้อ 100 บาทขึ้นไป เริ่มตั้งแต่ปี 2563) ยอดขายสินค้าแพ็คใหญ่ที่เพิ่มขึ้น (เริ่มตั้งแต่ปี 2563) และราคาสินค้าที่ปรับขึ้นตามต้นทุนที่สูงขึ้น

สำหรับการขยายสาขา CPALL วางแผนเปิดร้าน CVS 700 สาขาต่อปี ในปี 2566 และในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า ในส่วนของการขยายสาขาต่างประเทศนั้น หลังจากเปิดร้าน CVS สาขาแรกในเดือนส.ค. 2564 CPALL ก็เปิดสาขาในประเทศกัมพูชาไปแล้ว ~70 สาขา โดยยอดขายเป็นไปตามเป้า บริษัทตั้งเป้ามีร้าน CVS ในประเทศกัมพูชาราว 100 สาขา ในปี 2567 สำหรับประเทศลาว บริษัทเปิดร้าน CVS สาขาแรกไปแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 โดยยอดขายดีเกินคาดในช่วง 2-3 วันแรก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากแบรนด์ที่มีชื่อเสียงของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่งในท้องถิ่น บริษัทตั้งเป้ามีร้าน CVS ในประเทศลาว 10 สาขาในปี 2568

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงในด้านกำลังซื้อ ต้นทุนที่สูงขึ้นจากแรงกดดันเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และนโยบายรัฐบาลใหม่

Bullish views	Bearish views
1. การกลับมาดำเนินกิจกรรมภายในประเทศหลังจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวจะช่วยสนับสนุน SSS growth	1. กำลังซื้อที่อ่อนแอจะสร้างแรงกดดันต่อ SSS
2. การเดินทางภายในประเทศและระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้นจะช่วยสนับสนุน SSS	2. จำนวนนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวช้า (โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจากจีน) จะส่งผลทำให้ SSS ฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนเกิด COVID ในปี 2562 ล่าช้า

ปัจจัยกระตุ้นที่สำคัญ

ปัจจัย	อีเว้นท์	ผลกระทบ	ความคิดเห็น
ผลประกอบการ 3Q66	ผลการดำเนินงานของธุรกิจ CVS CPAXT ดีขึ้น	กำไรเพิ่มขึ้น YoY และทรงตัว/เพิ่มขึ้น QoQ	เราคาดว่ากำไร 3Q66 ของ CPALL จะอยู่ในระดับทรงตัวหรือเพิ่มขึ้น QoQ และเติบโต YoY โดยได้รับการสนับสนุนจาก: 1) ยอดขายและมาร์จิ้นที่เติบโตอย่างต่อเนื่องที่ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ (CVS); 2) ส่วนแบ่งกำไรที่ดีขึ้นจาก CPAXT จากดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงหลังจากรีไฟแนนซ์หนี้เสร็จและการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป
ผลประกอบการ 4Q66	ผลการดำเนินงานของธุรกิจ CVS CPAXT ดีขึ้น	กำไรเพิ่มขึ้น YoY แต่ลดลง QoQ	เราคาดว่ากำไร 4Q66 จะเติบโต YoY โดยได้รับการสนับสนุนจาก: 1) ยอดขายและมาร์จิ้นที่เติบโตอย่างต่อเนื่องที่ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ (CVS); 2) ส่วนแบ่งกำไรที่ดีขึ้นจาก CPAXT จากดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงหลังจากรีไฟแนนซ์หนี้เสร็จและการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่จะลดลง QoQ จากค่าใช้จ่าย SG&A ที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยฤดูกาล

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ปัจจัย	ผลกระทบต่อกำไร	ผลกระทบต่อราคาเป้าหมาย
การลดลง 1% ใน SSS growth ในธุรกิจ CVS	1-2%	1-2 บาท/หุ้น

มุมมองของเราเกี่ยวกับ ESG

เรามองว่า CPALL วางเป้าหมายในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมไว้อย่างชัดเจนด้วยไทม์ไลน์ที่แน่นอน และให้ความสำคัญกับความคืบหน้าของผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย ในขณะเดียวกัน เรามองว่าการจัดการและการกำกับดูแลของ CPALL เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งสะท้อนถึงความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจของผู้บริหาร ความหลากหลายของคณะกรรมการ และความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คะแนนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG

Bloomberg ESG Score	65.04 (2021)
Rank in Sector	1/32

	CG Rating 0-5	DJSI	SETTHSI	THSI
CPALL	5	Yes	Yes	Yes

Source: Thai IOD, The Down Jones Industrial Average, SET

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม (E)

- CPALL มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (เทียบกับ 1.93 ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2565)
- ภายในปี 2573 CPALL ตั้งเป้าควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิให้ลดลง 25% เมื่อเปรียบเทียบกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติ (เทียบกับ 3.67% ในปี 2565) นำบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทสามารถกลับมาใช้ซ้ำหรือนำมาใช้ใหม่ หรือให้สลายตัวได้ทางชีวภาพ 100% (เทียบกับ 97.94% ในปี 2565) ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารที่เหลือที่ต้องกำจัดและลดของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานที่ 100% (เทียบกับ 79.78% ในปี 2565) และทุกพื้นที่การดำเนินการ มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก เพื่อการปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 100% (เทียบกับ 100% ในปี 2565)
- เรามองว่า CPALL กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีระยะเวลาที่แน่นอนและผลการดำเนินงานจริงเทียบกับเป้าหมาย ในขณะเดียวกับ CPALL มีนโยบายบริหารจัดการน้ำแต่ไม่ได้กำหนดเป้าหมายที่เป็นรูปธรรม

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสังคม (S)

- ภายในปี 2573 CPALL ตั้งเป้าพัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย เกษตรกร และ กลุ่มเปราะบาง จำนวน 250,000 ราย (เทียบกับ 291,255 ราย ในปี 2565) สนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษา มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็น จำนวน 500,000 ราย (เทียบกับ 358,482 ราย ในปี 2565) สนับสนุนให้ผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจน และกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงอาหาร น้ำที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะที่ดี จำนวน 5 ล้านราย (เทียบกับ 2.34 ล้านรายในปี 2565) ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวทางขององค์กรสหประชาชาติ 100% (เทียบกับ 100% ในปี 2565)
- ภายในปี 2573 CPALL ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี 25% (เทียบกับ 26.5% ในปี 2565) รวมถึงสร้างรายได้จากนวัตกรรมสินค้าและบริการ 20% (เทียบกับ 10.4% ในปี 2565) ในปี 2565 มีการเรียกคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ จำนวนทั้งหมด 113 ครั้ง และมีการเรียกคืนสินค้าจากข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมด 65 ครั้ง
- เรามองว่า CPALL กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในประเด็นด้านสังคมและผลการดำเนินงานจริงเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาล (G)

- ภายในปี 2573 CPALL ตั้งเป้าได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล หรือเทียบเท่าในระดับ “ดีเลิศ”
- ในปี 2565 พนักงานและคู่ค้า 100% ได้รับการสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พนักงาน 100% ผ่านการอบรมเรื่องความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีแผนการจัดการความเสี่ยง 100% สำหรับกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง และไม่มีกรณีข้อร้องเรียนด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ในปี 2565 CPALL มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
- ในปี 2565 คณะกรรมการ CPALL ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 17 คน โดยในจำนวนนี้ 15 คน เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (88% ของกรรมการทั้งหมด) 6 คน เป็นกรรมการอิสระ (35% ของกรรมการทั้งหมด) และ 1 คน เป็นกรรมการผู้หญิง (6% ของกรรมการทั้งหมด)
- ในปี 2565 บริษัทได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ในระดับ “ดีเลิศ” และ anti-corruption progress indicator ได้รับการรับรอง
- เรามองว่าการบริหารจัดการและการกำกับดูแลของ CPALL เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งสะท้อนถึงความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจของผู้บริหาร ความหลากหลายของคณะกรรมการ และความโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ESG Disclosure Score

	2020	2021
ESG Disclosure Score	**64.61**	**65.04**
Environment	**52.73**	**53.40**
GHG Scope 1 ('000 metric tonnes)	10.59	305.34
GHG Scope 2 Location-Based ('000 metric tonnes)	1,177.49	1,126.21
GHG Scope 3 ('000 metric tonnes)	1,412.92	9,957.94
Electricity Used ('000 megawatt hours)	2,445.46	2,427.18
Self Generated Renewable Electricity ('000 MWh)	4.50	3.73
Total Waste ('000 metric tonnes)	126.40	170.75
Waste Recycled ('000 metric tonnes)	70.12	110.07
Social	**53.66**	**54.29**
Pct Women in Management (%)	55.82	44.79
Pct Women in Workforce (%)	65.06	64.31
Lost Time Incident Rate - Employees (per 100 employees)	0.33	0.55
Number of Employees - CSR (number of people)	191,480	190,008
Employee Turnover Pct (%)	34.34	40.35
Total Hours Spent by Firm - Employee Training (hours)	3,620,890	3,929,370
Governance	**87.36**	**87.36**
Size of the Board	15	16
Number of Non Executive Directors on Board	10	11
Number of Board Meetings for the Year	10	9
Board Meeting Attendance Pct (%)	98	99
Number of Female Executives	1	2
Number of Women on Board	1	1

Source: Bloomberg Finance L.P.

Disclaimer

การจัดทำข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental Social Governance หรือ ESG) เป็นการทำข้อมูลและเปิดเผยโดยบริษัท Bloomberg ซึ่งมีการทำข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล อาทิเช่น ข้อมูลการใช้พลังงานที่สะท้อนต้นทุน ความเสี่ยงในการพึ่งพาพลังงานของธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการทำงานที่อาจจะเกิดจากอุบัติเหตุ รวมถึงสัดส่วนของคณะกรรมการบริหาร ตั้งแต่ปี 2010 และขึ้นอยู่กับการเปิดเผยข้อมูลของแต่ละบริษัท

Financial statement

Profit and Loss Statement

FY December 31	Unit	2018	2019	2020	2021	2022	2023F	2024F	2025F
Total revenue	(Btmn)	508,212	550,901	525,884	565,207	829,099	892,861	963,357	1,035,250
Cost of goods sold	(Btmn)	(394,632)	(426,063)	(410,880)	(444,838)	(651,100)	(698,206)	(751,029)	(805,543)
Gross profit	**(Btmn)**	**113,581**	**124,838**	**115,004**	**120,369**	**177,999**	**194,655**	**212,328**	**229,708**
SG&A	(Btmn)	(99,995)	(110,753)	(107,858)	(116,867)	(165,414)	(181,332)	(196,402)	(211,357)
Other income	(Btmn)	18,922	20,106	20,480	20,665	23,506	27,145	29,988	32,515
Interest expense	(Btmn)	(7,196)	(6,721)	(8,026)	(12,643)	(16,607)	(17,188)	(16,319)	(15,440)
Pre-tax profit	**(Btmn)**	**25,312**	**27,469**	**19,600**	**11,524**	**19,485**	**23,280**	**29,594**	**35,427**
Corporate tax	(Btmn)	(3,856)	(4,232)	(2,859)	(1,693)	(3,861)	(3,051)	(4,386)	(5,265)
Equity a/c profits	(Btmn)	0	0	(63)	(226)	831	891	956	1,027
Minority interests	(Btmn)	(253)	(351)	(400)	(888)	(3,039)	(3,798)	(4,528)	(5,231)
Core profit	**(Btmn)**	**21,203**	**22,887**	**16,276**	**8,716**	**13,416**	**17,323**	**21,636**	**25,957**
Extra-ordinary items	(Btmn)	(273)	(544)	(174)	4,269	(144)	(5)	0	0
Net Profit	**(Btmn)**	**20,930**	**22,343**	**16,102**	**12,985**	**13,272**	**17,318**	**21,636**	**25,957**
EBITDA	(Btmn)	42,952	45,410	48,276	48,653	72,636	78,840	85,436	91,575
Core EPS (Bt)	**(Btmn)**	**2.25**	**2.44**	**1.70**	**0.86**	**1.41**	**1.87**	**2.35**	**2.83**
Net EPS (Bt)	(Bt)	2.22	2.38	1.68	1.33	1.39	1.87	2.35	2.83
DPS (Bt)	(Bt)	1.20	1.25	0.90	0.60	0.75	0.96	1.20	1.44

Balance Sheet (Btmn)

FY December 31	Unit	2018	2019	2020	2021	2022	2023F	2024F	2025F
Total current assets	(Btmn)	74,994	71,923	81,426	165,773	148,955	137,657	139,655	143,264
Total fixed assets	(Btmn)	298,748	303,694	441,929	766,119	775,106	778,468	780,896	782,358
Total assets	**(Btmn)**	**373,742**	**375,617**	**523,354**	**931,893**	**924,061**	**916,124**	**920,551**	**925,622**
Total loans	(Btmn)	154,157	145,612	285,567	452,334	436,630	417,002	393,249	367,549
Total current liabilities	(Btmn)	123,752	112,917	123,275	215,072	207,443	208,910	218,344	250,087
Total long-term liabilities	(Btmn)	150,171	154,333	288,485	424,013	426,317	406,333	388,352	346,539
Total liabilities	**(Btmn)**	**273,923**	**267,250**	**411,759**	**639,085**	**633,760**	**615,243**	**606,695**	**596,627**
Paid-up capital	(Btmn)	8,983	8,983	8,983	8,983	8,983	8,983	8,983	8,983
Total equity	**(Btmn)**	**99,819**	**108,368**	**111,595**	**292,807**	**290,301**	**300,882**	**313,856**	**328,995**
BVPS (Bt)	**(Bt)**	**11.11**	**12.06**	**12.42**	**32.60**	**32.32**	**33.49**	**34.94**	**36.62**

Cash Flow Statement (Btmn)

FY December 31	Unit	2018	2019	2020	2021	2022	2023F	2024F	2025F
Core Profit	(Btmn)	21,203	22,887	16,276	8,716	13,416	17,323	21,636	25,957
Depreciation and amortization	(Btmn)	10,444	11,220	20,650	24,486	36,544	38,371	39,523	40,708
Operating cash flow	(Btmn)	41,227	40,477	39,148	46,319	69,873	57,226	69,998	75,748
Investing cash flow	(Btmn)	(15,354)	(16,584)	(97,405)	1,878	(30,506)	(45,596)	(41,951)	(42,170)
Financing cash flow	(Btmn)	(20,714)	(27,939)	68,959	7,510	(64,312)	(26,365)	(32,414)	(36,518)
Net cash flow	**(Btmn)**	**5,159**	**(4,045)**	**10,703**	**55,707**	**(24,945)**	**(14,736)**	**(4,367)**	**(2,940)**

Key Financial Ratios

FY December 31	Unit	2018	2019	2020	2021	2022	2023F	2024F	2025F
Gross margin	(%)	22.3	22.7	21.9	21.3	21.5	21.8	22.0	22.2
Operating margin	(%)	2.7	2.6	1.4	0.6	1.5	1.5	1.7	1.8
EBITDA margin	(%)	8.5	8.2	9.2	8.6	8.8	8.8	8.9	8.8
EBIT margin	(%)	6.4	6.2	5.3	4.3	4.4	4.5	4.8	4.9
Net profit margin	(%)	4.1	4.1	3.1	2.3	1.6	1.9	2.2	2.5
ROE	(%)	23.6	22.0	14.8	4.3	4.6	5.9	7.0	8.1
ROA	(%)	5.8	6.1	3.6	1.2	1.4	1.9	2.4	2.8
Net D/E	(x)	1.2	1.1	2.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.0
Interest coverage	(x)	6.0	6.8	6.0	3.8	4.4	4.6	5.2	5.9
Debt service coverage	(x)	1.3	2.0	1.7	0.7	1.2	1.3	1.5	1.2
Payout Ratio	(%)	54.1	52.6	53.5	45.0	53.9	50.0	50.0	50.0

Main Assumptions

FY December 31	Unit	2018	2019	2020	2021	2022	2023F	2024F	2025F
SSS growth - CPALL	(%)	3.2	1.7	(14.5)	(6.7)	15.9	5.5	3.5	3.0
No. of stores, ending - CPALL	(stores)	10,988	11,712	12,432	13,134	13,838	14,538	15,238	15,938
SSS growth - CPAXT: B2B	(%)	(0.1)	6.3	1.9	2.5	6.8	5.0	3.0	3.0
No. of stores, ending - CPAXT: B2B	(Stores)	132	140	144	149	162	184	216	248
SSS growth - CPAXT: B2C TH	(%)	n.a.	(2.5)	(6.4)	(6.3)	0.2	0.6	3.0	3.0
SSS growth - CPAXT: B2C MY	(%)	n.a.	2.2	0.7	(2.2)	(1.8)	0.6	3.0	3.0

Financial statement

Profit and Loss Statement

FY December 31	Unit	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23
Total revenue	(Btmn)	125,287	179,226	194,409	208,210	207,617	218,863	215,895	225,603
Cost of goods sold	(Btmn)	(99,023)	(140,463)	(152,587)	(164,470)	(162,429)	(171,615)	(168,983)	(176,041)
Gross profit	**(Btmn)**	**26,264**	**38,763**	**41,822**	**43,741**	**45,188**	**47,248**	**46,913**	**49,561**
SG&A	(Btmn)	(26,602)	(36,610)	(38,295)	(40,804)	(41,916)	(44,398)	(43,178)	(45,867)
Other income	(Btmn)	5,033	5,563	5,322	5,445	6,191	6,548	6,125	6,399
Interest expense	(Btmn)	(2,600)	(3,613)	(3,825)	(3,977)	(4,283)	(4,522)	(4,197)	(3,960)
Pre-tax profit	**(Btmn)**	**2,095**	**4,103**	**5,025**	**4,404**	**5,180**	**4,876**	**5,662**	**6,134**
Corporate tax	(Btmn)	(253)	(836)	(946)	(933)	(987)	(996)	(1,072)	(1,073)
Equity a/c profits	(Btmn)	(282)	149	224	202	230	175	193	201
Minority interests	(Btmn)	(91)	(615)	(801)	(611)	(614)	(1,013)	(766)	(662)
Core profit	**(Btmn)**	**1,469**	**2,801**	**3,502**	**3,063**	**3,810**	**3,042**	**4,017**	**4,601**
Extra-ordinary items	(Btmn)	24	3,903	(49)	(59)	(133)	96	106	(162)
Net Profit	**(Btmn)**	**1,493**	**6,704**	**3,453**	**3,004**	**3,677**	**3,138**	**4,123**	**4,438**
EBITDA	(Btmn)	10,018	14,761	17,420	16,917	16,595	17,840	18,327	18,652
Core EPS (Bt)	**(Btmn)**	**0.14**	**0.28**	**0.36**	**0.31**	**0.40**	**0.33**	**0.43**	**0.50**
Net EPS (Bt)	(Bt)	0.14	0.72	0.36	0.31	0.39	0.34	0.45	0.48

Balance Sheet (Btmn)

FY December 31	Unit	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23
Total current assets	(Btmn)	68,576	165,773	155,584	131,987	124,177	148,955	120,357	114,429
Total fixed assets	(Btmn)	444,086	766,119	765,297	766,942	775,371	775,106	775,979	777,578
Total assets	**(Btmn)**	**512,662**	**931,893**	**920,880**	**898,929**	**899,547**	**924,061**	**896,336**	**892,007**
Total loans	(Btmn)	289,979	452,334	457,727	438,383	452,169	436,630	432,501	438,517
Total current liabilities	(Btmn)	110,765	215,072	207,308	185,185	166,499	207,443	212,083	218,145
Total long-term liabilities	(Btmn)	291,055	424,013	416,967	420,035	445,590	426,317	389,074	382,029
Total liabilities	**(Btmn)**	**401,821**	**639,085**	**624,275**	**605,220**	**612,089**	**633,760**	**601,157**	**600,174**
Paid-up capital	(Btmn)	8,983	8,983	8,983	8,983	8,983	8,983	8,983	8,983
Total equity	**(Btmn)**	**110,842**	**292,807**	**296,605**	**293,709**	**287,459**	**290,301**	**295,179**	**291,833**
BVPS (Bt)	**(Bt)**	**12.34**	**32.60**	**33.02**	**32.70**	**32.00**	**32.32**	**32.86**	**32.49**

Cash Flow Statement (Btmn)

FY December 31	Unit	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23
Core Profit	(Btmn)	1,493	6,704	3,453	3,004	3,677	3,138	4,123	4,438
Depreciation and amortization	(Btmn)	5,518	8,107	8,960	8,981	7,572	11,032	8,984	9,103
Operating cash flow	(Btmn)	4,983	27,182	10,518	18,517	6,883	33,955	4,479	15,785
Investing cash flow	(Btmn)	(3,739)	12,572	(7,929)	(8,129)	(7,271)	(7,177)	(7,529)	(5,957)
Financing cash flow	(Btmn)	(6,230)	30,554	(10,653)	(37,932)	(11,566)	(4,159)	(24,696)	(12,761)
Net cash flow	**(Btmn)**	**(4,986)**	**70,308**	**(8,065)**	**(27,545)**	**(11,954)**	**22,619**	**(27,746)**	**(2,933)**

Key Financial Ratios

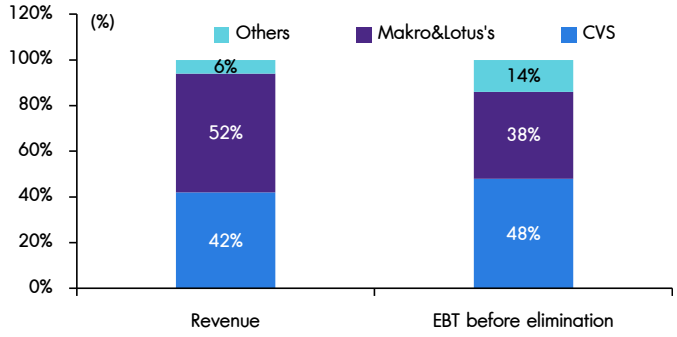
FY December 31	Unit	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23
Gross margin	(%)	21.0	21.6	21.5	21.0	21.8	21.6	21.7	22.0
Operating margin	(%)	(0.3)	1.2	1.8	1.4	1.6	1.3	1.7	1.6
EBITDA margin	(%)	8.0	8.2	9.0	8.1	8.0	8.2	8.5	8.3
EBIT margin	(%)	3.7	4.3	4.6	4.0	4.6	4.3	4.6	4.5
Net profit margin	(%)	1.2	3.7	1.8	1.4	1.8	1.4	1.9	2.0
ROE	(%)	5.4	5.6	4.8	4.2	5.2	4.2	5.5	6.3
ROA	(%)	1.1	1.6	1.5	1.3	1.7	1.3	1.8	2.1
Net D/E	(x)	2.4	1.2	1.2	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4
Interest coverage	(x)	3.9	4.1	4.6	4.3	3.9	3.9	4.4	4.7
Debt service coverage	(x)	1.0	1.6	0.9	0.7	1.0	1.2	1.2	0.8

Main Assumptions

FY December 31	Unit	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23
SSS growth - CPALL	(%)	(9.2)	1.3	13.0	14.2	22.1	15.0	8.0	7.9
No. of stores, ending - CPALL	(stores)	12,882	13,134	13,253	13,433	13,660	13,838	14,047	14,215
SSS growth - CPAXT: B2B	(%)	1.3	4.1	1.0	7.4	8.9	9.6	10.9	6.0
No. of stores, ending - CPAXT: B2B	(Stores)	145	149	151	154	154	162	163	163
SSS growth - CPAXT: B2C TH	(%)	n.a.	(6.1)	0.5	(2.1)	0.0	2.4	0.8	(0.9)
SSS growth - CPAXT: B2C MY	(%)	n.a.	(2.2)	(8.3)	8.3	(3.7)	(2.4)	(0.9)	(12.2)

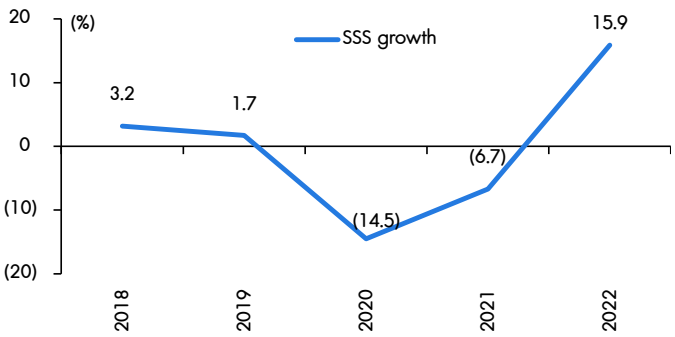
Appendix

Figure 1: Revenue and earnings before tax breakdown by business in 2022



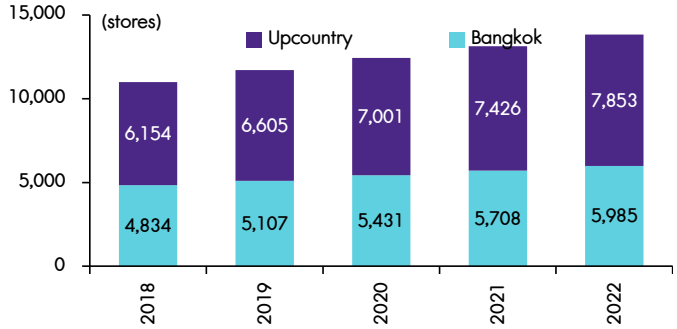
Source: Company data and InnovestX Research

Figure 2: Yearly SSS growth for convenience store (CVS) business



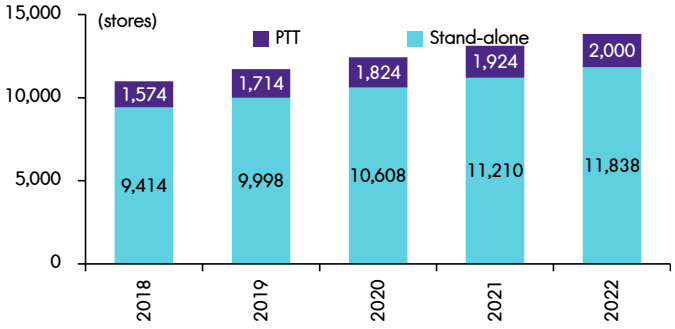
Source: Company data and InnovestX Research

Figure 3: The number of convenience stores breakdown by location in Bangkok and upcountry



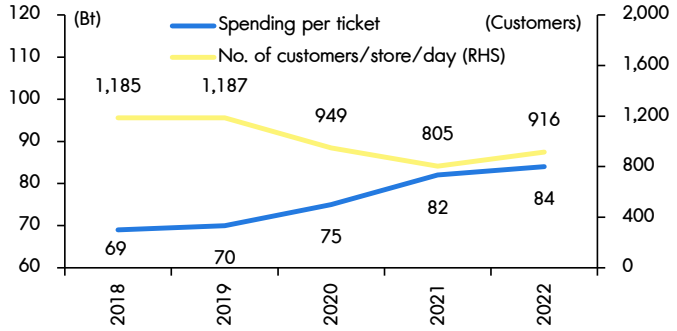
Source: Company data and InnovestX Research

Figure 4: The number of convenience stores for standalone and stores located in PTT gas stations



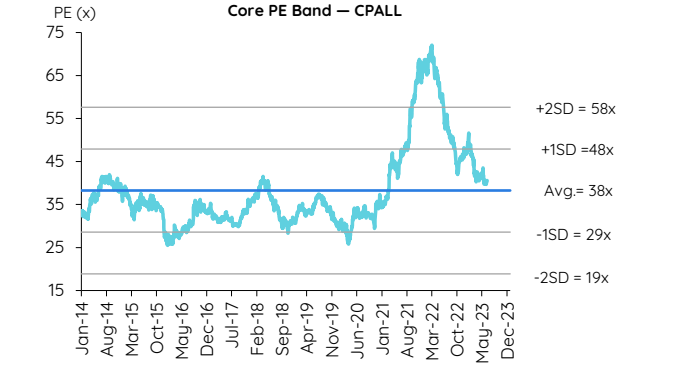
Source: Company data and InnovestX Research

Figure 5: Spending per ticket and the number of customers/store/day in CVS business



Source: Company data and InnovestX Research

Figure 6: CPALL's historical core PE band



Source: InnovestX Research

Figure 6: Valuation summary (price as of Sep 8, 2023)

	Rating	Price	Target	ETR	P/E (x)			EPS growth (%)			P/BV (x)			ROE (%)			Div. Yield (%)			EV/EBITDA (x)		
		(Bt/Sh)	(Bt/Sh)	(%)	22A	23F	24F	22A	23F	24F	22A	23F	24F	22A	23F	24F	22A	23F	24F	22A	23F	24F
BJC	Outperform	33.25	42.0	28.8	26.5	24.0	19.5	44	10	23	1.1	1.1	1.0	4	4	5	2.4	2.5	3.1	14.7	13.4	12.1
CPALL	Outperform	64.25	78.0	22.9	45.7	34.3	27.3	64	33	26	2.0	1.9	1.8	5	6	7	1.2	1.5	1.9	13.0	11.9	10.8
CPAXT	Outperform	35.75	42.0	18.7	47.7	40.2	33.4	(40)	19	20	1.3	1.3	1.3	3	3	4	1.4	1.3	1.5	13.9	14.0	12.5
CRC	Outperform	41.25	48.0	17.7	35.9	31.0	26.3	3,550	16	18	3.8	3.6	3.3	11	12	13	1.2	1.3	1.5	12.8	11.8	10.9
GLOBAL	Neutral	18.50	18.5	1.1	25.4	32.5	29.2	9	(22)	11	4.2	3.9	3.6	17	12	13	1.4	1.1	1.2	18.1	20.9	19.1
HMPRO	Outperform	13.60	16.0	20.3	28.8	26.7	23.8	14	8	12	7.4	6.9	6.2	26	27	27	2.8	2.6	2.9	17.3	15.9	14.3
Average					**35.0**	**31.5**	**26.6**	**607**	**11**	**18**	**3.3**	**3.1**	**2.9**	**11**	**11**	**12**	**1.7**	**1.7**	**2.0**	**15.0**	**14.7**	**13.3**

Source: InnovestX Research

ข้อสงวนสิทธิ์:

ข้อมูลในรายงานนี้เป็นข้อมูลที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งนักลงทุนสามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไป และเป็นข้อมูลที่เชื่อว่าน่าจะเชื่อถือได้ แต่ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด (“บริษัท”) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง หรือสมบูรณ์ของข้อมูลดังกล่าวแต่อย่างใด ความคิดเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอในมุมมองของบริษัท และเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ที่ปรากฏในรายงานเท่านั้น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องแจ้งให้สาธารณชน หรือนักลงทุนทราบ รายงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่นักลงทุนเท่านั้น บริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลหรือความคิดเห็นใดๆ ไปใช้ในทุกกรณี ดังนั้นนักลงทุนจึงควรใช้ดุลพินิจในการพิจารณาตัดสินใจก่อนการลงทุน นอกจากนี้ บริษัท และ/หรือ บริษัทในเครือของบริษัทอาจมีส่วนเกี่ยวข้องหรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทใดๆ ที่ถูกกล่าวถึงในรายงานนี้ก็ได้

บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด (“INVX”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีบี เอกซ์”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่เพียงผู้เดียว และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารฯ”) เป็นบริษัทย่อยที่เอสซีบี เอกซ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ข้อมูลใด ๆ ทีเกี่ยวข้องกับธนาคารฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบเท่านั้น

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด (INVX) ซึ่งมีบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีบี เอกซ์”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารฯ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่เอสซีบี เอกซ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับธุรกรรมใด ๆ ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ความเห็น ข่าว บทวิจัย บทวิเคราะห์ ราคา ข้อความ การคาดการณ์ การประเมิน และ/หรือ ข้อมูลอื่นที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ (“ข้อมูล”) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลทั่วไปเท่านั้น และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำแก่บุคคลใดๆ หรือเป็นการเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ โดย INVX และ/หรือกรรมการ พนักงาน และลูกจ้างของ INVX ย่อมไม่ต้องรับผิดต่อความเสียหายใดๆ ทั้งความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง อันเป็นผลมาจากการใช้หรือการเชื่อถือต่อการใช้ข้อมูล ทั้งนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร นักลงทุนพึงใช้ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ประกอบข้อมูลและความเห็นอื่นๆ รวมถึงวิจารณญาณของตนในการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลที่ INVX เห็นว่าน่าเชื่อถือ โดย INVX ไม่รับรองถึงความถูกต้อง สมบูรณ์ และ/หรือ ครบถ้วนของข้อมูลดังกล่าว

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด (INVX) ซึ่งมี บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีบี เอกซ์”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารฯ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่เอสซีบี เอกซ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับธุรกรรมใด ๆ ของ บริษัท บิ๊กซี รีเทล คอร์ปอเรชั่น (มหาชน) (“BRC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ความเห็น ข่าว บทวิจัย บทวิเคราะห์ ราคา ข้อความ การคาดการณ์ การประเมิน และ/หรือ ข้อมูลอื่นที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ (“ข้อมูล”) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลทั่วไปเท่านั้น และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำแก่บุคคลใดๆ หรือเป็นการเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ โดย INVX และ/หรือกรรมการ พนักงาน และลูกจ้างของ INVX ย่อมไม่ต้องรับผิดต่อความเสียหายใดๆ ทั้งความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง อันเป็นผลมาจากการใช้หรือการเชื่อถือต่อการใช้ข้อมูล ทั้งนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร นักลงทุนพึงใช้ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ประกอบข้อมูลและความเห็นอื่นๆ รวมถึงวิจารณญาณของตนในการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลที่ INVX เห็นว่าน่าเชื่อถือ โดย INVX ไม่รับรองถึงความถูกต้อง สมบูรณ์ และ/หรือ ครบถ้วนของข้อมูลดังกล่าว

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด (“INVX”) ซึ่งมี บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีบี เอกซ์”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารฯ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่เอสซีบี เอกซ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับธุรกรรมใด ๆ ของ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ แอล เอช โฮเทล ความเห็น ข่าว บทวิจัย บทวิเคราะห์ ราคา ข้อความ การคาดการณ์ การประเมิน และ/หรือ ข้อมูลอื่นที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ (“ข้อมูล”) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลทั่วไปเท่านั้น และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำแก่บุคคลใดๆ หรือเป็นการเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ โดย INVX และ/หรือกรรมการ พนักงาน และลูกจ้างของ INVX ย่อมไม่ต้องรับผิดต่อความเสียหายใดๆ ทั้งความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง อันเป็นผลมาจากการใช้หรือการเชื่อถือต่อการใช้ข้อมูล ทั้งนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร นักลงทุนพึงใช้ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ประกอบข้อมูลและความเห็นอื่นๆ รวมถึงวิจารณญาณของตนในการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลที่ INVX เห็นว่าน่าเชื่อถือ โดย INVX ไม่รับรองถึงความถูกต้อง สมบูรณ์ และ/หรือ ครบถ้วนของข้อมูลดังกล่าว

การซื้อขายฟิวเจอร์สและออปชั่น (Futures and Options) มีความเสี่ยงสูงที่อาจก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่เหมาะสมกับบุคคลทุกคน ทั้งนี้ ก่อนการตัดสินใจซื้อขายฟิวเจอร์สและออปชั่น ท่านควรพิจารณาถึงฐานะทางการเงิน วัตถุประสงค์ในการลงทุน ประสบการณ์ในการลงทุนของท่าน ตลอดจนความเสี่ยงที่ท่านสามารถยอมรับได้อย่างรอบคอบ เนื่องจากมีความเป็นไปได้ที่ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนมากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ท่านควรพิจารณาถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายฟิวเจอร์สและออปชั่น และท่านควรตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง และ/หรือ ในกรณีที่มีข้อสงสัย ท่านควรขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาทางการลงทุน

เอกสารฉบับนี้จัดส่งให้กับเฉพาะบุคคลที่กำหนด (intended recipient) เท่านั้น และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ส่งต่อ เผยแพร่ ขาย จำหน่าย คัดลอก นำออกแสดง หรือนำไปแสวงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก INVX เป็นการล่วงหน้า

©สงวนลิขสิทธิ์ 2565 บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด

CG Rating 2022 Companies with CG Rating

Companies with Excellent CG Scoring

AAV, ADVANC, AF, AH, AIRA, AJ, AKP, AKR, ALLA, ALT, AMA, AMARIN, AMATA, AMATAV, ANAN, AOT, AP, APURE, ARIP, ASP, ASW, AUCT, AWC, AYUD, BAFS, BAM;BANPU, BAY, BBIK, BBL, BCP, BCPG, BDMS, BEM, BEYOND, BGC, BGRIM, BIZ, BKI, BOL, BPP, BRR, BTS, BTW, BWG, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHO, CIMBT, CK, CKP, CM, CNT, COLOR, COM7, COMAN, COTTO, CPALL, CPAXT, CPF, CPI, CPN, CRC, CSS, DDD, DELTA, DEMCO, DOHOME, DRT, DTAC, DUSIT, EA, EASTW, ECF, ECL, EE, EGCO, EPG, ETC, ETE, FN, FNS, FPI, FPT, FSMART, FVC, GC, GEL, GFPT, GGC, GLAND, GLOBAL, GPI, GPSC, GRAMMY, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HENG, HMPRO, ICC, ICHI, III, ILINK, ILM, IND, INTUCH, IP, IRC, IRPC, ITEL, IVL, JTS, JWD, K, KBANK, KCE, KEX, KGI, KKP, KSL, KTB, KTC, LALIN, LANNA, LHFG, LIT, LOXLEY, LPN, LRH, LST, MACO, MAJOR, MALEE, MBK, MC, MCOT, METCO, MFEC, MINT, MONO, MOONG, MSC, MST, MTC, MVP, NCL, NEP, NER, NKI, NOBLE, NSI, NVD, NYT, OISHI, OR, ORI, OSP, OTO, PAP, PCSGH, PDG, PDJ, PG, PHOL, PLANB, PLANET, PLAT, PORT, PPS, PR9, PREB, PRG, PRM, PSH, PSL, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, Q-CON, QH, QTC, RATCH, RBF, RS, S, S&J, SAAM, SABINA, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SDC, SEAFCO, SEAOIL, SE-ED, SELIC, SENA, SENX, SGF, SHR, SICT, SIRI, SIS, SITHAI, SMPC, SNC, SONIC, SORKON, SPALI, SPI, SPRC, SPVI, SSC, SSSC, SST, STA, STEC;STGT, STI, SUN, SUSCO, SUTHA, SVI, SYMC, SYNTEC, TACC, TASCO*;TCAP, TEAMG;TFMAMA, THANA, THANI, THCOM, THG*;THIP, THRE, THREL, TIPCO, TISCO, TK, TKN, TKS, TKT, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TOA, TOP, TPBI, TQM, TRC, TRUE*;TSC, TSR, TSTE, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TTW, TU, TVDH, TVI, TVO, TWPC, U, UAC, UBIS, UPOIC, UV, VCOM, VGI, VIH, WACOAL, WAVE, WHA, WHAUP, WICE, WINNER, XPG, ZEN

Companies with Very Good CG Scoring

2S, 7UP, ABICO, ABM, ACE, ACG, ADB, ADD, AEONTS, AGE, AHC, AIE, AIT, ALUCON, AMANAH, AMR, APCO, APCS, AQUA, ARIN, ARROW, AS, ASAP, ASEFA, ASIA, ASIAN, ASIMAR, ASK, ASN, ATP30, B, BA, BC, BCH, BE8, BEC, SCAP, BH, BIG, BJC, BJCHI, BLA, BR, BRI, BROOK, BSM, BYD, CBG, CEN, CHARAN, CHAYO, CHG, CHOTI, CHOW, CI, CIG, CITY, CIVIL, CMC, CPL, CPW, CRANE, CRD, CSC, CSP, CV, CWT, DCC, DHOUSE, DITTO, DMT, DOD, DPAINT, DV8, EASON, EFORL, ERW, ESSO, ESTAR, FE, FLOYD, FORTH, FSS, FTE, GBX, GCAP, GENCO, GJS, GTB, GYT, HEALTH, HPT, HTC, HUMAN, HYDRO, ICN, IFS, IIG, IMH, INET, INGRS, INSET, INSURE, IRCP, IT, ITD, J, JAS, JCK, JCKH, JMT, JR, KBS, KCAR, KIAT, KISS, KK, KOOL, KTIS, KUMWEL, KUN, KWC, KWM, L&E, LDC, LEO, LH, LHK, M, MATCH, MBAX, MEGA, META, MFC, MGT, MICRO, MILL, MITSIB, MK, MODERN*, MTI, NBC, NCAP, NCH, NDR, NETBAY, NEX, NINE, NATION, NNCL, NOVA, NPK, NRF, NTV, NUSA, NWR, OCC, OGC, ONEE, PACO, PATO, PB, PICO, PIMO, PIN, PJW, PL, PLE, PM, PMTA, PPP, PPPM, PRAPAT, PRECHA, PRIME, PRIN, PRINC, PROEN, PROS, PROUD, PSG, PSTC, PT, PTC, QLT, RCL, RICHY, RJH, ROJNA, RPC, RT, RWI, S11, SA, SABUY, SAK, SALEE, SAMCO, SANKO, SAPPE, SAWAD, SCI, SCP, SE, SECURE, SFLEX, SFP, SFT, SGP, SIAM, SINGER, SKE, SKN, SKR, SKY, SLP, SMART, SMD, SMIT, SMT, SNNP, SNP, SO, SPA, SPC, SPCG, SR, SRICHA, SSF, SSP, STANLY, STC, STPI, SUC, SVOA, SVT, SWC, SYNEX, TAE, TAKUNI, TCC, TCMC, TFG, TFI, TFM, TGH, TIDLOR, TIGER, TIPH, TITLE, TM, TMC, TMD, TMI, TNL, TNP, TNR, TOG, TPA, TPAC, TPCS, TPIPL, TPIPP, TPLAS, TPS, TQR, TRITN, TRT, TRU, TRV, TSE, TVT, TWP, UBE, UEC, UKEM, UMI, UOBKH, UP, UPF, UTP, VIBHA, VL, VPO, VRANDA, WGE, WIIK, WIN, WINMED, WORK, WP, XO, YUASA, ZIGA

Companies with Good CG Scoring

A, A5, AI, ALL, ALPHAX, AMC, APP, AQ, AU, B52, BEAUTY, BGT, BLAND, BM, BROCK, BSBM, BTNC, CAZ, CCP, CGD, CMAN, CMO, CMR;CPANEL, CPT, CSR, CTW, D, DCON, EKH, EMC, EP, EVER, F&D, FMT, GIFT, GLOCON, GLORY, GREEN, GSC, HL, HTECH, IHL, INOX, JAK, JMART, JSP;JUBILE, KASET, KCM, KWI, KYE, LEE, LPH, MATI, M-CHAI, MCS, MDX, MENA, MJD, MORE, MPIC, MUD, NC, NEWS, NFC, NSL, NV, PAF, PEACE, PF, PK, PPM, PRAKIT, PTL, RAM, ROCK, RP, RPH, RSP, SIMAT, SISB, SK, SOLAR, SPACK, SPG, SQ, STARK, STECH, SUPER, SVH, PTECH, TC;TCCC, TCJ, TEAM, THE, THMUI, TKC;TNH, TNPC, TOPP, TPCH, TPOLY, TRUBB, TTI, TYCN, UMS, UNIQ;UPA, UREKA, VARO, W, WFX, WPH, YGG

Corporate Governance Report

The material contained in this publication is for general information only and is not intended as advice on any of the matters discussed herein. Readers and others should perform their own independent analysis as to the accuracy or completeness or legality of such information. The Thai Institute of Directors, its officers, the authors and editor make no representation or warranty as to the accuracy, completeness or legality of any of the information contained herein. By accepting this document, each recipient agrees that the Thai Institute of Directors Association, its officers, the authors and editor shall not have any liability for any information contained in, or for any omission from, this publication.

The survey result is as of the date appearing in the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies. As a result, the survey result may be changed after that date. InnovestX Securities Company Limited does not conform nor certify the accuracy of such survey result.

To recognize well performers, the list of companies attaining “Good”, “Very Good” and “Excellent” levels of recognition (Not including listed companies qualified in the "no announcement of the results" clause from 1 January 2021 to 27 October 2022) is publicized.

***** บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข่าวด้านการกำกับดูแลกิจการ เช่น การกระทำผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรตระหนักถึงข่าวดังกล่าวประกอบด้วย

Anti-corruption Progress Indicator

Certified (ได้รับการรับรอง)

2S, 7UP, AAI, ADVANC, AF, AH, AI, AIE, AIRA, AJ, AKP, AMA, AMANAH, AMATA, AMATAV, AP, APCS, AS, ASIAN, ASK, ASP, AWC, AYUD, B, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBL, BCH, BCP, BCPG, BE8, BEC, BEYOND, BGC, BGRIM, BKI, BLA, BPP, BROOK, BRR, BSBM, BTS, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHOTI, CHOW, CIG, CIMBT, CM, CMC, COM7, COTTO, CPALL, CPAXT, CPF, CPI, CPL, CPN, CPW, CRC, CSC, DCC, DELTA, DEMCO, DIMET, DRT, DUSIT, EA, EASTW, ECF, EGCO, EP, EPG, ERW, ESTAR, ETC, ETE, FNS, FPI, FPT, FSMART, FTE, GBX, GC, GCAP, GEL, GFPT, GGC, GJS, GPI, GPSC, GSTEEL, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HENG, HMPRO, HTC, ICC, ICHI, IFS, III, ILINK, ILM, INET, INOX, INSURE, INTUCH, IRPC, ITEL, IVL, JAS, JKN, JR, JTS, KASET, KBANK, KBS, KCAR, KCC, KCE, KGEN, KGI, KKP, KSL, KTB, KTC, L&E, LANNA, LHFG, LHK, LPN, LRH, M, MAJOR, MALEE, MATCH, MBAX, MBK, MC, MCOT, META, MFC, MFEC, MILL, MINT, MONO, MOONG, MSC, MST, MTC, MTI, NATION, NCAP, NEP, NKI, NOBLE, NOK, NRF, NWR, OCC, OGC, OR, ORI, PAP, PATO, PB, PCSGH, PDG, PDJ, PG, PHOL, PIMO, PK, PL, PLANB, PLANET, PLAT, PM, PPP, PPPM, PPS, PR9, PREB, PRG, PRINC, PRM, PROS, PSH, PSL, PSTC, PT, PTECH, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, Q-CON, QH, QLT, QTC, RABBIT, RATCH, RML, RS, RWI, S&J, SAAM, SABINA, SAK, SAPPE, SAT, SC, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SEAOIL, SE-ED, SELIC, SENA, SGC, SGP, SINGER, SIRI, SITHAI, SKR, SMIT, SMK, SMPC, SNC, SNP, SORKON, SPACK, SPALI, SPC, SPI, SPRC, SRICHA, SSF, SSP, SSSC, SST, STA, STGT, STOWER, SUSCO, SVI, SYMC, SYNTEC, TAE, TAKUNI, TASCO, TCAP, TCMC, TFG, TFI, TFMAMA, TGH, THANI, THCOM, THIP, THRE, THREL, TIDLOR, TIPCO, TISCO, TKS, TKT, TMD, TMILL, TMT, TNITY, TNL, TNP, TNR, TOG, TOP, TOPP, TPA, TPCS, TRT, TRU, TSC, TSI, TSTE, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TU, TVDH, TVO, TWPC, UBE, UBIS, UEC, UKEM, UOBKH, UV, VCOM, VGI, VIH, WACOAL, WHA, WHAUP, WICE, WIIK, XO, YUASA, ZEN, ZIGA

Declared (ประกาศเจตนารมณ์)

ACE, ADB, ASW, BBGI, BRI, BTG, BYD, CAZ, CBG, CI, CV, DEXON, DMT, DOHOME, EKH, EVER, GLOBAL, GREEN, ICN, ITC, J, JMART, JMT, LEO, LH, MEGA, MENA, MITSIB, MODERN, NER, OSP, OTO, POLY, PQS, PRIME, PROEN, PRTR, RBF, RT, SA, SANKO, SENX, SFLEX, SIS, SKE, SM, SUPER, SVOA, SVT, TBN, TEGH, TGE, TIPH, TKN, TPLAS, TQM, TRUE, VARO, VIBHA, W, WIN, WPH, XPG

N/A

24CS, 3K-BAT, A, A5, AAV, ABM, ACAP, ACC, ACG, ADD, AEONTS, AFC, AGE, AHC, AIT, AJA, AKR, AKS, ALL, ALLA, ALPHAX, ALT, ALUCON, AMARC, AMARIN, AMC, AMR, ANAN, AOT, APCO, APEX, APP, APURE, AQUA, ARIN, ARIP, ARROW, ASAP, ASEFA, ASIA, ASIMAR, ASN, ATP30, AU, AUCT, AURA, B52, BA, BBIK, BC, BCT, BDMS, BEAUTY, BEM, BGT, BH, BIG, BIOTEC, BIS, BIZ, BJC, BJCHI, BKD, BLAND, BLC, BLESS, BLISS, BM, BOL, BR, BROCK, BSM, BTNC, BTW, BUI, BVG, CCET, CCP, CEYE, CGD, CH, CHARAN, CHASE, CHAYO, CHG, CHIC, CHO, CITY, CIVIL, CK, CKP, CMAN, CMO, CMR, CNT, COLOR, COMAN, CPANEL, CPH, CPR, CPT, CRANE, CRD, CSP, CSR, CSS, CTW, CWT, D, DCON, DDD, DHOUSE, DITTO, DOD, DPAINT, DTCENT, DTCI, DV8, EASON, ECL, EE, EFORL, EMC, ESSO, F&D, FANCY, FE, FLOYD, FMT, FN, FORTH, FSX, FTI, FVC, GABLE, GENCO, GIFT, GL, GLAND, GLOCON, GLORY, GRAMMY, GRAND, GSC, GTB, GTV, GYT, HEALTH, HFT, HL, HPT, HTECH, HUMAN, HYDRO, I2, IFEC, IHL, IIG, IMH, IND, INGRS, INSET, IP, IRC, IRCP, IT, ITD, ITNS, ITTHI, JAK, JCK, JCKH, JCT, JDF, JSP, JUBILE, K, KAMART, KC, KCG, KCM, KDH, KEX, KIAT, KISS, KJL, KK, KKC, KLINIQ, KOOL, KTIS, KTMS, KUMWEL, KUN, KWC, KWI, KWM, KYE, LALIN, LDC, LEE, LIT, LOXLEY, LPH, LST, MACO, MANRIN, MASTER, MATI, MAX, M-CHAI, MCS, MDX, MEB, METCO, MGC, MGT, MICRO, MIDA, MJD, MK, ML, MORE, MOSHI, MPIC, MTW, MUD, MVP, NC, NCH, NCL, NDR, NETBAY, NEW, NEWS, NEX, NFC, NNCL, NOVA, NPK, NSL, NTSC, NTV, NUSA, NV, NVD, NYT, OHTL, ONEE, PACE, PACO, PAF, PCC, PEACE, PERM, PF, PHG, PICO, PIN, PJW, PLE, PLT, PLUS, PMTA, POLAR, POMPUI, PORT, POST, PPM, PRAKIT, PRAPAT, PRECHA, PRI, PRIN, PRO, PROUD, PSG, PSP, PTC, PTL, RAM, RCL, READY, RICHY, RJH, ROCK, ROH, ROJNA, RP, RPC, RPH, RSP, S, S11, SABUY, SAF, SAFARI, SALEE, SAM, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SAUCE, SAWAD, SAWANG, SBNEXT, SCAP, SCB, SCI, SCP, SDC, SE, SEAFCO, SECURE, SFT, SGF, SHANG, SHR, SIAM, SICT, SIMAT, SISB, SJWD, SK, SKN, SKY, SLM, SLP, SMART, SMD, SMT, SNNP, SO, SOLAR, SONIC, SPA, SPCG, SPG, SPVI, SQ, SR, SSC, SSS, STANLY, STARK, STC, STEC, STECH, STHAI, STI, STP, STPI, SUC, SUN, SUTHA, SVR, SWC, SYNEX, TACC, TAPAC, TC, TCC, TCJ, TCOAT, TEAM, TEAMG, TEKA, TFM, TGPRO, TH, THAI, THANA, THE, THG, THL, THMUI, TIGER, TITLE, TK, TKC, TLI, TM, TMC, TMI, TMW, TNDT, TNH, TNPC, TOA, TPAC, TPBI, TPCH, TPIPL, TPIPP, TPL, TPOLY, TPP, TPS, TQR, TR, TRC, TRITN, TRUBB, TRV, TSE, TTI, TTT, TTW, TURTLE, TVH, TVT, TWP, TWZ, TYCN, UAC, UBA, UMI, UMS, UNIQ, UP, UPF, UPOIC, UREKA, UTP, UVAN, VL, VNG, VPO, VRANDA, WARRIX, WAVE, WFX, WGE, WINMED, WINNER, WORK, WORLD, WP, YGG, YONG

Explanations

Companies participating in Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption programme (Thai CAC) under Thai Institute of Directors (as of July 25, 2023) are categorised into: companies that have declared their intention to join CAC, and companies certified by CAC.