



HMPRO

ประเด็นสำคัญจากการประชุมนักวิเคราะห์

- Meeting tone เป็นกลาง
- ในช่วง 2Q24TD SSSG ของ HomePro หดตัวอยู่ที่ประมาณ low to mid single digit YoY (เทียบกับ -2% YoY ใน 1Q24) โดยมีสาเหตุมาจาก 1) อัตราการเติบโต -2% YoY โดนกระทบจากการไม่ได้จัดงาน HomePro Expo และผลกระทบจากการจราจร & cannibalization ในบางสาขา ต่อเนื่องจาก 1Q24 มาถึง 2Q24TD (-1% YoY จากการไม่ได้จัดงาน HomePro Expo ในเดือนมี.ค. - เม.ย. 2024 และ -1% YoY จากการทำถนนด้านหน้าสาขา HomePro ราชพฤกษ์ และ store cannibalization จากการเปิดร้านในพื้นที่ใกล้เคียงกันที่สาขารัตนาธิเบศน์และภูเก็ต); 2) ไม่มีผลบวกจาก E-Receipt ประมาณ +1% YoY เหมือนที่เคยได้รับในไตรมาส 1Q24
- ในช่วง 2Q24TD SSSG ของ MegaHome กลับมาเติบโต +1% YoY (เทียบกับ -4% YoY ใน 1Q24)
- บริษัทคาดว่า SSSG ในช่วงที่เหลือของ 2Q24 น่าจะกลับมาดีขึ้น จากอากาศที่ร้อนจัด ณ ปัจจุบัน ซึ่งร้อนมากกว่าและนานกว่าปีก่อน น่าจะสนับสนุนยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้า และ SSSG ใน 2H24 น่าจะพลิกกลับเติบโต YoY จากฐานต่ำจากกำลังซื้อปีก่อน และการกลับมาเร่งการเบิกจ่ายงบภาครัฐ
- บริษัทยังคงตั้งเป้าการเปิดสาขาใหม่ ที่ 6-8 สาขาในปี นี้ โดยแบ่งเป็นสาขาโฮมโปรและเมกาโฮมอย่างละครึ่งหนึ่ง เน้นไปที่สาขาในต่างจังหวัด และเป็นสาขา Hybrid (สาขาโฮมโปรติดกับเมกาโฮม) เนื่องจากมีผลตอบแทนจากการลงทุนที่คุ้มค่ากว่า
- บริษัทยังคงตั้งเป้า GPM ขยายตัว 20-30bps YoY สนับสนุนจากการเติบโตของยอดขายสินค้า private brand ของเมกาโฮมที่เร่งตัว และ SG&A/sales ทรงตัว YoY โดยจะมีค่าใช้จ่ายในการเร่งเปิดสาขาใหม่ที่ชะลอตัวลงจากปีก่อน
- ยังคงคำแนะนำ Outperform HMPRO โดยมีราคาเป้าหมายวิธี DCF สิ้นปี 2024 ที่ 13.5 บาท

